

변화하는 남구, 세계가 찾는 도시

- 2023년도 -

---

# 주요업무계획

---



문화미디어과



# 목 차

---

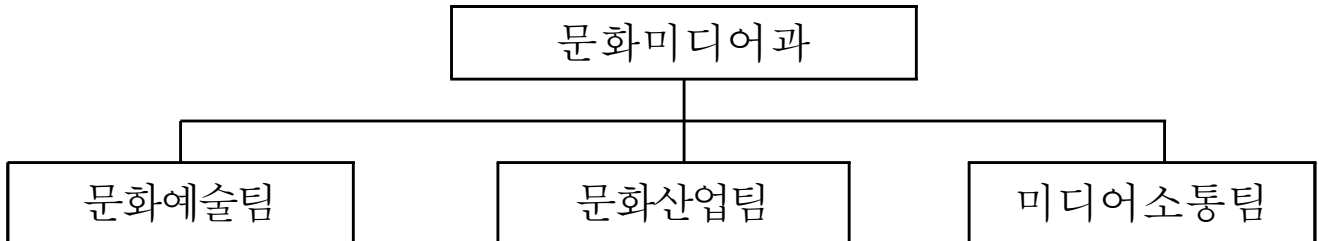
□ 기본현황 .....	1
□ 2022 주요성과 .....	3
□ 2023 업무계획 .....	5
□ 2023 주요사업 .....	9



# 기 본 현 황

## ☐ 기구 · 인력

### ○ 기구현황



### ○ 인력현황

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	17	1	4	6	5	1
현 원	17	1	4	6	5	1

※ 시간선택제임기제(9급 상당, 2명) : 동영상촬영기사, 대동골문화센터 무대감독

## ☐ 재정현황

(단위 : 천원)

구 분	계	국 비	시 비	구 비
일반회계	6,583,005	1,559,000	2,463,725	2,560,280

## ☐ 각급 단체현황

위원회(단체)명	직 위	대표자	위원(회원)	비 고
남구오륙도여성합창단	단 장	구청장	31	
남구소년소녀합창단	단 장	구청장	59	
부산남구문화원	원 장	김 철	27	
남구문화예술회(8개분과)	문화원통합(2011.2.10.)		266	분과별 운영
부산남구신문편집위원회	위원장	부구청장	7	

## ☐ 문화재 및 문화업소

### ○ 문 화 재

계	국보	보물	국가지정 (명승)	국가지정 등록문화재	시 지정 유형문화재	시지정 기념물	시지정 민속 문화재	시 지 정 문화재자료
55	2	8	1	3	28	5	3	5

### ○ 문화업소

계	출판사	인쇄사	작 은 도서관	문화재 매매업소	전통 사찰	공연장	영화관
274	174	33	41	4	2	18	2

## ☐ 유통관련 업소

계	노 래 연습장	비디오물 감 상 실	비디오물 제 작 업	게 임 물 제작·배급업	복합유통 게임제공업	일반게임 제공업	청 소 년 게임제공업	PC방
270	89	2	38	28	4	2	33	74

## ☐ 구청 출입기자 : 8명

○ 신 문 사 : 부산일보, 국제신문

○ 방송통신사 : KBS, MBC, KNN, CBS, 연합뉴스, SK브로드밴드

# 2022 주요성과

## 문화미디어과

### □ 함께 누리는 행복한 평화문화도시 구현

- 해맞이 행사 : 해맞이 명소 폐쇄 및 방문객 통제(7개소)
- 달맞이축제 : 2022 정월대보름 ‘천사들의 소원등’ 행사(비대면)
- 2022 남구 문화가 있는 날 : 6회 1,800여명
  - 2022. 7. 남구청 정문 앞 : Oh! 즐거운 남구(150여명)
  - 2022. 7. 평화공원 : 여름날의 동심 (300여명)
  - 2022. 9. 이기대시장 : 가는 날이 장날 (200여명)
  - 2022.10. 남구청 앞 테마정원 : 신바람 남구 (150여명)
  - 2022.10. 평화공원 : 축제와 함께 하는 문화가 있는 날(900여명)
  - 2022.10. 문현동 이마트 : 퇴근길 음악동행(100여명)
- 남구소년소녀합창단 제11회 정기연주회 : 부산문화회관(500여명)
- 제24회 UN평화축제(컨셉 : Keep The Peace)
  - 무대·체험·전시·부대행사 등 4개분야 30여개 프로그램(6만여명)
- 문화소외계층 지원 : 통합문화이용권(11,885명 1,527백만원)

### □ 주민밀착형 문화기반시설 조성 및 지원

- 우암동 공공도서관 건립 : 22. 3. 설계완료, 22. 7. 착공(공정률 5.5%)
- 생활SOC사업 추진 : 남구청별관, 복합청사(우암·용호2·용당동)  
제2국민체육센터
- 작은도서관 활성화 지원 : 도서구입(14개소), 냉방비(19개소)
- 대동골문화센터 운영 : 도서구입(352권), 도서관이용(4,085명)  
대관(5회), 환경개선(2층 바닥데크 교체)
- 남구문화원 강좌 운영 : 문화강좌 42개 운영  
공모사업 추진(난·차·한 음악회)

- 문현아트센터 운영지원 : 전시회 11회(330만원), 공공요금(170만원)
- 코로나19 예방을 위한 방역수칙 준수사항 점검
  - 종교시설(19회), PC방·노래연습장 등 유통관련업소(35회)
- 종교시설 재난방역 지원금 지급 : 113개소 105백만원
- 여름철 자연재난 대비 안전점검 : 영화상영관(1개소)
- 안전점검의 날 점검 : PC방·오락실 등 86개소

### 2022년 市 공모사업 선정

2022년 부산광역시 어린이 복합문화공간 조성 공모 사업  
- 2022년 10월 선정, 사업비 450백만원, 제2국민체육센터 내 건립

## ☐ **신속·정확한 보도지원체계 구축 및 구정홍보 강화**

- 주요 구정시책 언론자료 제공(529건), 구정 일일 모니터링(185회)
- 광고 활용 구정홍보 : 지역언론사 지면, 전광판, 비즈링, 캠페인 등
- 언론기관 인터뷰 : KNN 모닝와이드 인물포커스, KBS 굿모닝부산, Btv부산방송, MBC자갈치 아지매, 동아일보, 한국공보뉴스, 뉴스1 등

## ☐ **부산남구신문 발간 및 맞춤형 홍보전략 다양화 구현**

- 남구신문 발행(월121,000부), 모바일 남구신문 발행(카카오채널)
- 남구상징물 SNS 캐릭터를 통한 홍보
  - 캐릭터 가이드북 제작 및 배포, 모바일 및 PC배경화면 무료배포
  - 캐릭터 활용 구정 홍보 게시물 제작(133건)
  - 부서 요청 이미지 제작(오륙도페이, 공사장가림막, 구보가판대, 보건소 걷기 커뮤니티 워크온 프로필 이미지 등)
- 콘텐츠 제작 홍보 : 자체(카드,영상 389건), 계약(카드뉴스 71건)
- 양방향 소통채널 : 남구신문 주민참여(93건), SNS이벤트(5회)
- 남구 SNS 서포터즈 4기 구성 및 운영 : 19명(게시물 101건)



# 2023 업무계획

목 표	구민과 소통하고 향유하는 문화예술도시
문화예술팀	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 구민의 삶을 풍성하게 하는 평화문화도시 구현<ul style="list-style-type: none"><li>- 구민과 함께하는 지역 축제 개최 및 지원</li><li>- 일상이 문화로 물드는 보편적 문화복지 실현</li><li>- 문화자치 실현을 위한 특화된 지역문화정책 추진</li></ul></li></ul>
문화산업팀	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 문화가 선도하는 변화하는 남구 조성<ul style="list-style-type: none"><li>- 생활 밀착형 문화기반 시설 확충</li><li>- 구민에게 다가가는 문화산업 활성화</li><li>- 전통과 현대가 조화되는 아름다운 도시 조성</li></ul></li></ul>
미디어소통팀	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 다양한 미디어로 소통하는 구정 실현<ul style="list-style-type: none"><li>- 신속한 보도로 소통하는 구정</li><li>- 구민과 함께하는 부산남구신문 발행</li><li>- 콘텐츠로 친근하게 다가가는 구민 소통 강화</li></ul></li></ul>

# 구민의 삶을 풍성하게 하는 문화도시 구현

[문화예술팀]

- ❖ 구민과 소통하고 공감하는 일상의 문화향유로 삶의 질 향상
- ❖ 남구만의 특화된 문화정책 추진으로 문화가 융성하는 남구 실현

## □ 구민과 함께하는 지역 축제 개최 및 지원

- 해맞이 행사(1.1. 오륙도 스카이워크, 공연 등)
- 달맞이축제(2.5. LED조명 등을 활용한 특색 있는 콘텐츠 구성)
- 제25회 UN평화축제(2023년 9~10월 중 개최)
  - 2~6월 축제 관련 전문가 자문위원회 회의 개최
  - 지역 문화주체와 협업 등으로 특화된 축제 프로그램 구성
- 부산불꽃축제 지원을 통해 안전하고 편리한 주민의 축제 관람 유도

## □ 일상이 문화로 물드는 보편적 문화복지 실현

- 남구소년소녀합창단, 오륙도여성합창단 운영
  - 정기연주회 개최, 지역축제 공연, 합창제 참가 등
- 문화누리카드 사용 확대를 통한 문화 격차 완화
  - 다양한 가맹점 확보로 문화누리카드 발급 및 이용률 제고

## □ 문화자치 실현을 위한 특화된 지역문화정책 추진

- 다양한 문화주체와 거버넌스 구축으로 문화정책 협업체계 마련
  - 문화예술 프로그램의 전문성 강화, 문화정책 의제 발굴 등
- 문화가 있는 날과 연계한 다양한 컨셉의 문화 공연 추진
  - 계층별, 장르별, 지역별 문화예술 프로그램 구성

# 문화가 선도하는 변화하는 남구 조성

## [문화산업팀]

- ❖ 문화시설 투자와 문화산업 지원을 통한 주민 생활문화 저변확대
- ❖ 문화재·조형물 관리를 통한 품격있고 아름다운 남구 조성

### □ 생활밀착형 문화기반 시설 확충

- 우암동 공공도서관 건립
  - 2022년 7월 공사 착공, 2023년 12월 준공 등
- 생활문화센터 사업 추진
  - 2023년 준공 : 우암동 복합청사(4월), 남구청별관(6월)  
제2국민체육센터(8월)
  - 2024년 상반기 준공 : 용호2동 복합청사·용당동 복합청사
- 작은도서관 활성화 지원
  - 도서구입비(35백만원) 및 냉방비 등 지원
  - 운영자 역량강화 직무교육(2023년 하반기 예정)

### □ 구민에게 다가가는 문화산업 활성화

- 남구문화원, 남구문화예술회 운영 지원
  - 문화수강 프로그램 다양화, 문화예술회 활동 확대 등
- 문화산업시설 안전관리 철저(노래연습장, PC방, 오락실 등)
- 유통업 등록 업체 일제정비 및 현행화

### □ 전통과 현대가 조화되는 아름다운 도시 조성

- 동제 보전 및 무형문화재 전승 지원을 통한 전통 문화 보존
- 조형물과 건축물 미술작품 유지·관리를 통한 경관 미화

# 다양한 미디어로 소통하는 구정 실현

[미디어소통팀]

- ❖ 다양한 미디어로 주민과 공감하여 양방향 소통 채널 구축
- ❖ 주요 구정에 대한 적극적이고 다양한 홍보 전략 개발 추진

## □ 신속한 보도로 소통하는 구정

- 언론 보도자료 발굴 및 신속 제공 : 신문사, 방송사, 통신사
- 언론취재 지원 및 대화채널 구축 : 기자 간담회, 구정 자료 제공
- 광고수단 다양화로 구정홍보 강화 : 지면, 배너, 캠페인, 행사 등
- 언론보도 사항 모니터링 및 공유 : 일 1회 모니터링 및 새올게시
- 분기별 언론 보도사항 분석 : 구정 보도자료 관리 및 행정 공유

## □ 주민과 함께하는 부산남구신문 발행

- 주요시책 및 업무추진 현황 등 정보 제공으로 구정 친밀도 증진
- 명예기자, 독자투고, 특별기고란 활성화로 소통하는 기사 게재
- 모바일 남구신문 발행으로 접근성, 편리성, 뉴미디어 독자층 확대
- 동네 미담사례, 봉사자 활동상황 등 생생한 주민생활 현장취재 게재
- PDF 파일, e-book 등 부산남구신문 및 구 홈페이지 게시

## □ 콘텐츠로 친근하게 다가가는 주민 소통 강화

- 남구 SNS 캐릭터(피피, 망고, 뱅크)를 활용한 홍보활동 강화
- 구정시책 및 주민 안전 등에 관한 시의성 높은 콘텐츠 제작
- 이벤트, 광고 등을 통한 SNS구독자 수 증가 유도 및 남구 이미지 제고
- SNS 서포터즈 홍보콘텐츠 제작·게시, 댓글 등 민간 참여 확대
- 영상물 DID 및 홈페이지 송출, 비즈링, 행정전화 연결음 상시홍보

신규

# 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
○				

## 1. (가칭)남구문화재단 설립

- ❖ 전문화된 문화기관 설립으로 지속가능한 지역 문화정책 수립
- ❖ 다양한 문화주체와의 거버넌스 구축으로 양질의 프로그램 추진

### □ 사업개요

- 명 칭 : (가칭)남구문화재단
- 설립형태 : 출연기관(민법에 의한 비영리 재단법인)
- 설립시기 : 2025년 상반기
- 기본재산 : 10억원
- 주요사업 : 지역문화단체 및 예술인과 연계한 문화사업 추진  
지역 문화예술 자원 발굴 및 창작활동 지원 등

### □ 추진계획

- 2023 상반기. 문화재단 설립계획 수립 용역 발주
- 2023 하반기. 부산시 협의 추진(1·2차) 및 BDI 타당성 검토

### □ 기대효과

- 문화재단 설립을 통해 체계적이고 일관성 있는 문화정책 추진
- 예술가들의 문화예술 활동 지원으로 지역의 문화예술 수준 향상
- 지역 문화주체와 거버넌스를 구축하여 문화예술 발전 도모

신규

# 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
○				

## 2. (가칭)남구 시니어합창단 운영

- ❖ 관내 어르신 여가활동 및 문화예술 활동 참여 기회 확대
- ❖ 남구 시니어합창단을 운영하여 남구 문화예술 발전에 기여

### □ 사업개요

- 사업명 : 남구 시니어합창단 운영
- 구성인원 : 30여명(남·여 혼성)
- 운영예산 : 45백만원(강사수당27, 운영비3, 정기연주회8, 추가연습수당7)
- 운영 : 매주 1회 정기연습 및 정기연주회 개최 시 추가연습
- 주요사업 : 지역문화 진흥 및 문화정책 개발, 예술인 육성·지원

### □ 추진계획

- 2023 상반기. 운영계획 수립 및 조례제정
- 2023 하반기. 예산확보, 모집 및 운영(단원, 지휘자, 지도강사)

### □ 기대효과

- 혼성합창단의 운영으로 문화예술 활동기회 확대
- 기존 구립합창단과의 대외적 활동에 시너지 효과창출
- 지역문화예술 진흥과 관내 어르신들의 여가활동 및 정서함양

계속

## 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
○				

### 3. 우암동 공공도서관 건립

- 
- ❖ 상대적 소외지역에 문화시설을 확보하여 교육 및 여가생활 증진
  - ❖ 공공도서관 시설확충으로 주민의 정보 접근권과 알 권리 보장
- 

#### □ 사업개요

- 위치 : 우암동 61-48번지 일원
- 건축규모 : 부지903㎡, 연면적1,882.87㎡(지하1층, 지상3층)
- 총사업비 : 10,232백만원(국비2,657, 시비1,993, 구비4,882, 특교세700)
- 사업기간 : 2019년 ~ 2023년

#### □ 추진상황 및 계획

- 2022. 7. 공사 착공
- 2022. 9. 기존 건축물 철거 완료
- 2023.12. 공사 준공
- 2024. 1. 도서관 개관

#### □ 기대효과

- 부산외대이전, 항만물류 시설 등의 이유로 상대적으로 낙후되고 도심 공동화가 진행되는 지역에 공공도서관을 우선 조성
- 지역 균형발전과 인근 주민들의 문화 향유 기회 제공



## 위치도 및 조감도





신규

## 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
		○		

### 4. 어린이 복합문화공간 조성사업

- ❖ 어린이와 부모가 안심하고 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 공간 구성
- ❖ 학습·체험·놀이를 겸비한 생활밀착형 가족단위 복합문화공간 조성

#### □ 사업개요

- 위치 : 남구 백운포로 106(용호동) 제2국민체육센터
- 사업규모 : 연면적 148.16㎡(지상 2층) ※구유지
- 총사업비 : 450백만원(시비315, 구비135)
  - 공사비 : 118백만원(리모델링비96, 설계비17, 감리비5)
  - 공간구축비 : 173백만원
  - 기타 : 159백만원(도서80, 집기류37, 도서관리시스템42)
- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년

#### □ 사업비 450백만원(시비70 : 구비30)

재원	사업비	기투자	2023년	2024년	2025년~
계	450		450		
시비	315		315		
구비	135		135		

#### □ 추진상황 및 계획

- 2022. 10. 사업 추진계획서 작성
- 2023. 2. ~ 4. 기본 및 실시설계용역
- 2023. 5. ~ 8. 인테리어 공사
- 2023. 8. ~ 9. 비품구입 및 기자재 설치

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

## 5. 문화가 있는 날, 음악과 동행하는 콘서트

- ❖ 음악과 함께하는 힐링의 시간을 제공하여 지친 하루를 위로하고 다양한 콘셉트의 동행 콘서트로 주민의 관심과 참여 유도

### □ 사업개요

- 기간 : 2023. 4 ~ 10
- 장소 : 지하철 역사, 대학로, 남구청 테마정원 등 남구 일원
- 내용
  - 계층별, 장르별, 권역별 행사기획으로 문화향유 다양성 제공
  - 지역 문화주체와 협업으로 지역예술인 섭외 및 행사수준 향상
  - 문화주체 거버넌스 의견, 아이디어 접수 등 참여형 행사추진
- 소요예산 : 30백만원

### □ 추진계획

- 2023. 2. ~ 3. 추진계획 수립 및 홍보
- 2023. 4. ~ 10. 행사 개최

### □ 기대효과

- 바쁜 일상으로 문화공연 기회를 접하기 쉽지 않은 주민을 위한 공연으로 일상이 문화로 물드는 문화 복지 실현
- 기획단계부터 문화주체와의 협업, 구민 아이디어 모집 등 참여형 프로그램 운영으로 문화수요에 대한 선제적 대응 및 만족도 향상

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

## 6. 유통 관련 휴·폐업 업소 일제정비

- ❖ PC방, 노래연습장 등 유통관련업소 중 폐업 후 미신고 업소 다수 발생
- ❖ 미신고 업소에 대한 일제정리로 불필요한 행정력 낭비 방지

### □ 사업개요

- 대상 : 남구 관내 유통관련업소 213개소
- 내용 : 미신고된 폐업업소 정비
- 방법 : 세무서 폐업여부 확인 및 현지조사 후 직권말소
- 근거법령 : 게임산업진흥에 관한 법률 제30조 등

### □ 추진계획

- 2023. 3. ~ 4. 폐업신고 안내(폐업 후 미신고 업소)
- 2023. 5. ~ 6. 관할 세무서 협조 요청
- 2023. 7. ~ 8. 현지조사 실시
- 2023. 9. ~ 12. 직권말소 절차 진행

### □ 기대효과

- 방역 점검, 업소 전수 조사 등 각종 점검 시 행정낭비 방지
- 영업자에게 급부행정 처리 시 지원금 오지급 등 사전예방

계속

## 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

### 7. 남구 SNS 캐릭터를 활용한 구정 홍보

- ❖ 남구 SNS 캐릭터(피피, 망고, 뱅크)를 활용한 구정 홍보활동으로 주민 관심 유도 및 다양한 형태의 소통 강화

#### □ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.

○ 추진내용

- 캐릭터 인형탈 연기 인력을 활용하여 외부행사 적극 참여 및 구정홍보 콘텐츠 영상 제작에 활용
- 각 부서 캐릭터 활용 홍보 물품 등의 제작 시 캐릭터 담당자의 디자인 참여를 통해 캐릭터 변형 방지 및 결과물 퀄리티 증진
- 청년기업 발굴·협업을 통해 남구 캐릭터와 기업 홍보의 시너지 효과 획득
- 캐릭터 상품(굿즈) 제작 및 판매, 공사장 가림막, 공공시설 내 캐릭터 조형물 설치를 통한 캐릭터 홍보 확대

#### □ 사업비 59.3백만원(구비 59.3)

재원	사업비	기투자	2023년	2024년	2025년~
계	59.3	31.3	28		
구비	59.3	31.3	28		

#### □ 추진상황 및 계획

- 2023. 1. 계약체결(인형탈 연기 인력, 이미지 제작업체)
- 2023. 1. ~ 12. 업체선정 및 추진(캐릭터 기획상품 업체)

신규

## 주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

### 8. 팀장급 이상 공무원 홍보역량강화 교육 실시

- ❖ 팀장급 이상 공무원에게 구정에 대한 다양한 홍보 기법 및 언론대응 방법 등 교육 실시
- ❖ 남구에 대한 긍정적 이미지 제고 및 책임 있는 홍보 행정 구현

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 상반기 중
- 교육장소 : 1층 대강당
- 교육대상 : 팀장급 이상 공무원
- 교육내용 : 구정 홍보 기법 및 언론 대응 방법 등
- 강 사 : 홍보 관련 전문 강사

#### □ 사업비 3백만원(구비 3)

재 원	사업비	기투자	2023년	2024년	2025년~
계	3		3		
구 비	3		3		

※ 직장교육 강사수당 지급요청

#### □ 추진상황 및 계획

- 2023. 1. 구정 홍보 종합계획 수립
- 2023. 3. 세부추진계획 수립 및 교육 실시