

- 2024년도 -

주요업무계획

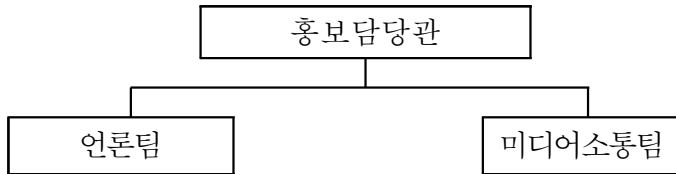
보고순서

- ☐ 기본현황 1
- ☐ 2023 주요성과 2
- ☐ 2024 업무계획 4
- ☐ 2024 주요사업 7

기 본 현 황

□ 기구 · 인력

○ 기구현황



○ 인력현황

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	10	1	2	3	3	1
현 원	11	1	2	2	6	

※ 시간선택제임기제(9급 상당, 1명) : 동영상촬영기사

□ 재정현황

(단위 : 천원)

구 분	계	국비	시비	구비
일반회계	977,869	-	-	977,869

□ 위원회 운영

위원회(단체)명	직 위	대표자	위원(회원)	비 고
부산남구신문편집위원회	위원장	부구청장	6	

□ 구청 출입기자 : 8명

- 신 문 사 : 부산일보, 국제신문
- 방송통신사 : KBS, MBC, KNN, CBS, 연합뉴스, SK브로드밴드

2023 주요성과

□ 신속정확한 보도지원체계 구축 및 구정홍보 강화

- 주요 구정시책 언론보도 : 제공 1,193건, 게재 5,965건
- 주요 역점사업 및 부서별 주요 추진업무 광고 : 33건
 - TV광고(KNN), 지면광고(부산일보, 국제신문, 파이낸셜뉴스), CBS 및 TBN 라디오 캠페인, 인터넷배너광고 등
- 다양한 영상매체를 통한 구정 홍보 콘텐츠 송출로 남구 브랜드 제고
 - 경성대 대형옥외전광판(유료), 경성대부경대역 미디어보드(상시), KTX 영상광고(유료), 아파트 엘리베이터 모니터 TV 송출(유료) 등
- 팀장급 이상 홍보역량강화 교육 실시 : 1회, 116명
- 언론기관 인터뷰 : 47건
 - KNN 모닝와이드 인물포커스, KBS 뉴스 현장속으로, Btv부산방송, MBC자갈치 아지매, TBN 부산매거진, 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1 등
 - 엑스포 유치 기획 촬영 : MBC 엑스포를 준비하는 사람들, Btv 다운타운, 엑스포 유치기원 등

□ 부산남구신문 발간

- 남구신문 발행(월123,500부), 모바일 남구신문 발행(구독자 25,809명)
- 남구신문 특별호(NEVER FORGET YOU ALL)제작 : 국·영문 각2,000부
 - 2030부산세계엑스포 홍보, 유엔기념공원 안장자 현황, 참전용사 유족 에세이 등 수록
 - 토티월드부산 참석 유엔참전용사, 해외 참전용사협회, 각국 대사관 등 배포
- 주민과 함께하는 남구신문 : 남구신문 주민참여(118건)
- 부산남구신문 명예기자 구성 및 운영 : 25명
- 유료광고 유치(241건 49,106천원)

□ 맞춤형 홍보전략 다양화 구현

○ SNS를 활용한 구정홍보

- 콘텐츠 제작 및 홍보 : 카드뉴스 및 영상(자체제작) 595건
- SNS이벤트 : 부산 남구 도시브랜드명 맞추기 이벤트,
모바일 남구 신문 구독 이벤트 등 5회
- SNS 광고 : 피피 새해인사, 캐릭터와 함께하는 3D 부산 남구
홍보 영상 등 7건
- 남구 SNS 서포터즈 5기 구성 및 운영 : 25명, 게시물 145건

○ 캐릭터를 활용한 구정 홍보

- 캐릭터 활용 굿즈 제작 : 캐릭터 봉제 인형, 마그넷, 키링 등 11종
- 부서 주요사업 홍보 이미지 제작 : 유엔미 테마버스, 담배꽂초 수거 전용팩,
남구볼링팀 유니폼, 여권민원도우미 조끼 이미지 등 8건
- 캐릭터 활용 홍보 물품 제작 : 도서관 에코백, UN평화특구 네임택 등 3건
- 캐릭터 조형물 이미지 제공 : 대동골문화센터, 구청 테마공원, 평화공원 등 4건
- 캐릭터 인형탈 활용 홍보 : 물놀이축제, 전통시장방문행사, 교통안전 캠페인 등 12회
- 제24회 부산국제관광전 지자체 캐릭터 퍼레이드 대회 '퍼레이드상' 수상
- 제25회 UN평화축제 캐릭터 홍보부스 운영 : 구독자수 600명 증가

□ 행정정보 운영환경 개선 및 정보화 기반 확충

- 대민 서비스 향상을 위한 대표홈페이지 메인화면 개선 : 11백만원
 - 구민 소통 강화 및 독창적·생동감 있는 디자인 적용
 - 사용자 접근성·편의성 강화를 위한 메뉴 전면 배치 및 아이콘화
- 홈페이지 운영 콘텐츠관리시스템 업그레이드 추진 : 19백만원
 - 기존 노후 시스템 버전 업그레이드 및 DB 재구성
 - 내부 직원 업무 효율성 증대 및 편의성 제공

2024 업무계획

목 표	전략적 구정 홍보로 남구 이미지 브랜딩
-----	-----------------------

중점 추진 과제	언론팀	□ 적극적 기획 홍보 및 언론과의 협업 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 보도지원체계 구축으로 홍보 강화 - 정책 특성에 맞는 파급력 높은 매체 활용 홍보 - 세계로 도약하는 부산남구신문 발행
	미디어소통팀	□ 미디어 홍보를 통한 구민과의 소통 확대 <ul style="list-style-type: none"> - SNS를 활용하여 구민과 소통하는 홍보 - 다양한 구민 소통 콘텐츠를 활용한 홍보 확대 - 맞춤형 홈페이지 콘텐츠 강화로 주민 만족도 향상

적극적 기획 홍보 및 언론과의 협업 강화

[언론팀]

- ❖ 적극적인 홍보로 널리 공감하는 구정 이미지 구축
- ❖ 소통 확대로 공감하는 구정 정보 제공

□ 맞춤형 보도지원체계 구축으로 홍보 강화

- 신문, 방송 등 각종 언론매체에 보도자료, 구정홍보 기획기사 및 인터뷰 자료 배포
- 언론 매체와의 활발한 대화채널 구축 : 기자 간담회, 온라인 채널 소통
- 정책별·시기별 이슈 등 적극 발굴로 폭넓은 취재활동 지원
- 구정 기사에 대한 보도자료 상시 모니터링 및 부서와 정보 공유로 유기적인 대응

□ 정책 특성에 맞는 파급력 높은 매체 활용 홍보

- 신뢰도 높은 방송 및 인쇄매체 등을 활용한 주요시책 수시 표출
- TV 방송, 라디오, 인쇄매체 등 매체 특성을 고려한 구정 홍보
- 검색 포털과 연계한 인터넷·모바일 등 채널 확보
- KTX, 옥외전광판 등을 통한 주요시책, 행사 등 홍보 확대
- 다양한 매체를 통한 영상 콘텐츠 송출로 남구 브랜드 제고

□ 세계로 도약하는 부산남구신문 발행

- 부산남구신문 외국어판(영어, 중국어, 베트남어) 발행으로 독자층 확대
- 외국인들에게 구정 소식을 선제적으로 제공하여 변화하는 남구, 세계로 찾는 도시로의 도약 기반 구축
- 주요시책 및 업무추진 현황 등 정보 제공으로 구정 친밀도 증진
- 모바일 신문, 배부처 추가 등으로 남구신문 접근성 제고

미디어 홍보를 통한 구민과의 소통 확대

[미디어소통팀]

- ❖ SNS를 활용한 친근한 구정홍보로 구민 공감대 확산
- ❖ 다양한 구민 소통 콘텐츠를 활용한 수요자 중심 홍보 확대

□ SNS를 활용하여 구민과 소통하는 홍보

- SNS를 통한 신속하고 유익한 구정 정보 제공
- 남구 SNS 캐릭터를 활용하여 친근하게 다가가는 구정 홍보
- SNS 서포터즈 체계적 운영을 통한 효율적인 홍보 콘텐츠 관리
- 이벤트, 광고를 활용한 구정 행사 · 사업 등의 효과적인 사전 홍보

□ 다양한 구민 소통 콘텐츠를 활용한 홍보 확대

- 부산 남구 솟품 영상 공모전 개최로 주민 참여형 홍보 추진
- 애니메이션, 3D 영상 등 기획 콘텐츠를 통한 홍보 효과 극대화
- 접근성 높은 홍보매체를 활용하여 구 정책 홍보 전달력 향상
- 다양한 구 홍보용 영상 제작 및 송출로 구 이미지 제고

□ 맞춤형 홈페이지 콘텐츠 강화로 주민 만족도 향상

- 수요자 중심의 편리한 홈페이지 구성 · 운영
- 글로벌 소통 확대를 위한 외국어 홈페이지 정비
- 알림존(주요뉴스, 시민참여)을 통해 구민들에게 다양한 정보 제공
- 구민 이용 편의성, 정보접근성 강화를 위한 서비스 개선

산규	계속
○	

주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

1. 부산남구신문 외국어판 발행

- ❖ 우리 구 거주 외국인들에게 행정정보, 지역사회 중요뉴스 등을 제공해, 알권리를 증진시키고 효율적으로 구정을 홍보하고자 함

□ 사업개요

- 제 호 : BUSAN NAMGU NEWS
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (발행일 : 매월 20일)
- 추진내용
 - 부산남구신문 발행시, 3개 언어(영어,베트남어,중국어)외국어판 제작
 - 홈페이지 게시 및 ‘카카오톡’ 친구 서비스 활용 월 1회 소식지 전송
- 소요예산 : 38백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2024. 1. 부산남구신문 외국어판 제작 및 운영 단가 계약 체결
- 2024. 1. ~ 12. 부산남구신문 외국어판 발행, 외국인 커뮤니티 등 홍보

□ 기대효과

- 한글 사용이 낮은 외국인들에 지역사회 중요뉴스, 행정정보 등을 제공해 “변화하는 남구, 세계가 찾는 도시” 로의 도약 기반 구축
- 부산남구신문 외국어판 발간으로 독자층을 대폭 확대함으로써 구정 홍보 대상 다양화와 홍보의 효율성 제고

산규	계속
○	

주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
			○	

2. 부산 남구 솟품 영상 공모전 개최

- ❖ 최신 미디어 트렌드에 발맞춘 창의적이고 재치 있는 ‘솟품 영상 공모전’ 을 개최하여 관광·문화 자원 및 주요 구정시책을 효과적으로 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.
- 대 상 : 구정 홍보 영상에 관심 있는 구민
- 추진내용
 - 효율적인 구정 홍보 및 SNS 활성화를 위한 남구 홍보 솟품 영상 공모전 개최
- 사업비 : 4,100천원 (시상금 3,700, 심사수당 400)

대 상 (100만원)	최우수상 (50만원)	우 수 상 (30만원)	장 려 상 (20만원)
1명	2명	3명	4명

□ 추진계획

- 2024. 4. 솟품 영상 공모전 추진계획 수립
- 2024. 5. ~ 6. 솟품 영상 공모전 개최 및 시상
- 2024. 7.~ 12. 선정작 남구 공식 SNS 업로드 및 구정홍보 활용

□ 기대효과

- 남구의 숨은 매력을 알릴 수 있는 솟품 영상 공모전 개최로 공식 SNS 활성화 및 젊고 활기찬 남구 이미지 제고
- 시민 참여형 공모로 남구에 대한 관심 유도 및 호감도 상승

산규	계속
	○

주요사업

공약	현안	공모	구상	기타
				○

3. 남구 주요시책 홍보용 SNS 콘텐츠 제작

- ❖ 구정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 효율적인 홍보를 위한
퀄리티 높은 맞춤형 콘텐츠 제작 및 광고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 추진내용
 - 전문 업체를 통한 구정시책 및 관광자원 홍보 맞춤형 콘텐츠 제작
 - 구정 시책 게시물 노출 빈도 증가를 위한 SNS 광고 추진
- 소요예산 : 27,000천원
 - ※ 영상 기획콘텐츠 제작(20,000천원), 콘텐츠 광고(7건, 7,000천원)

□ 추진계획

- 2024. 1. ~ 2. SNS 콘텐츠 기획 및 추진계획 수립
- 2024. 3. ~ SNS 영상 콘텐츠 제작 용역 계약
- 2024. 3. ~ 12. SNS 기획콘텐츠 제작 및 광고 홍보(수시)

□ 기대효과

- 맞춤형 콘텐츠 제작 및 광고로 효율적인 구정 홍보와 남구 이미지 제고
- 최신 트렌드를 반영한 콘텐츠 SNS 광고로 대중과의 소통 활성화

MEMO

변화하는 남구,
세계가 찾는 도시