

2020년도 주요업무계획

일자리경제과

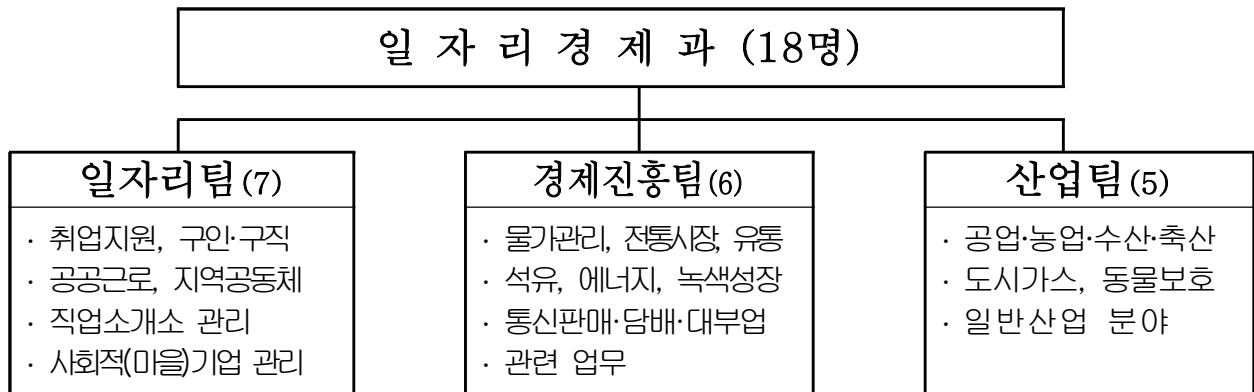
보고순서

□ 기본현황	1
□ 2019 주요성과	3
□ 2020 업무계획	6
□ 2020 현안사업	15
□ 2020 구상사업	21

기 본 현 황

□ 기구 · 인력

○ 기 구(3팀 18명)



○ 인 력(정원 18명/ 현원 18명)

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	18	1	6	6	5	-	행정 12, 농업 2, 공업(화공)2, 공업(기계) 1, 해양수산 1
현 원	18	1	5	6	3	3	

□ 재정현황 ▷ 6,104백만원

(단위 : 천원)

구 분	계	국 비	시 비	구 비
총 계	6,103,572	2,377,413	844,340	2,881,819
고용촉진 및 안정	2,763,390	968,410	317,546	1,477,434
청년창조발전소	28,008	0	0	28,008
지역경제육성	2,899,284	1,339,245	427,384	1,132,655
농축산업육성	263,728	57,258	94,110	112,360
해양수산자원보호	20,800	12,500	5,300	3,000
행정운영경비	128,362	0	0	128,362

□ 일반현황

○ 일자리 관련 현황

계(개소)	직업소개소	노동조합	협동조합	(예비)사회적기업	마을기업
113	30(유료27, 무료3)	11	60	12	0

○ 시설현황

명 칭	위 치	규 모	연면적	개관일	입주 단체
청년창조발전소	용소로46번길 7(대연동)	지하1,지상5	1,149.45㎡	2017.12.27.	13개 단체

○ 시장·개인서비스업 등

계 (개소)	전통시장		(준)대규모점포					방문 판매	통신 판매	전화 권유판매	대부업	담배
	등록	무등록	대형 마트	쇼핑 센터	전문점	그 밖의 대규모점포	SSM					
4,282	11	1	2	2	1	2	10	58	3,519	10	50	616

○ 연료 취급업소

계 (개소)	가 스								석유류		연탄 제조
	고압가스취급소					액화석유가스		도시가스	주유소	일 반 판매소	
	제조	저장	판매	충전	냉동 제조	충전	판매소	CNG충전			
92	1	4	4	2	12	1	20	2	35	11	0

○ 등록공장

계 (개소)	등 록 공 장									종사자 (명)
	신발·섬유	전기·전자	화학	기계	금속	가구	식품	인쇄	기타	
211	57	57	18	26	11	7	9	7	19	3,138

※ (주)부산시범공단(용호로 159번길 94) ▷1990년 설립

- 지하1층, 지상10층, 대지6,101㎡, 연면적16,203㎡ 전자, 화학, 섬유 등 22개 업체 428명

○ 농·축산 관련 현황

계 (개소)	축산물 관련 업소									농지원부 등록농가수 (세대)
	식육 판매	식육 포장	축산물 보관	부산물 전문	축산물 운반	우유류 판매	축산물 유통	식용 수집판매	식육 즉석	
270	113	15	1	4	6	51	10	7	63	1,681

○ 수산현황

해안선 길이 (km)	업 종(전)		어선 (척/톤)	낙시 어선 (척)	어업 인구 (명)	수산업 경영인 (명)	어촌계 (개소)	해녀 (명)	항 (개소)
	어업 허가	면 허 (전/ha)							
33.94	93	1/49.21	95/2,283.8	2	114	12	1	14	1

2019 주요성과

□ 사람에 투자하는 행복한 일자리 창출

- 드래곤밸리 프로젝트 : 창업기업(33개소)에 청년 채용·인건비·월세 지원, 877백만원
- 비즈니스서비스산업 특화구역 지원 : 부경대·경성대 등에 집적된 조선해양기업(60개), 170백만원
- 부산형 OK일자리 사업 추진 : 재난안전분야 드론활용 전문인력 양성(15명), 50백만원
- 지역일자리 목표공시제 추진 : 16개부서 95개사업, 목표 10,100명 ➡ 실적 : 10,316명(102%)
- 청년창조발전소 운영 : '19 청년프로그램 지원사업(4개, 101백만원), 청년창업페스티벌 추진(예정)

□ 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 일자리 지원

- 2019 남구 일자리 박람회 : 45개 기업, 1,500여명 참여, 53명 취업
- 일자리정보센터 운영 : 구직인원 4,938명, 취업알선 32,073명 ➡ 취업연계 3,707명
- 행복JOB는 이동일자리지원센터 : 소규모 구인업체 대상 찾아가는 센터 운영 ➡ 1,576개 기업 이용
- 지역산업맞춤형 일자리창출 사업 : 청년·경력단절여성 등 3개 사업 110명, 581백만원
- 부산광역시 남구 일자리 창출 지원 조례 제정 : '19. 12. 24. 공포
- 행정체험형 대학생 단기인턴 프로그램 : 5개 부서 10명, 14.7백만원

□ 사회적경제기업 활성화 및 자립기반 조성

- 2019 남구 사회적경제기업 알리미 페스티벌 : 사회적기업 및 협동조합 21개, 주민 1,000여명 참여
- 사회적기업 경쟁력 제고 및 역량강화를 위한 업무협약 : 남구 ⇄ 부산사회적경제네트워크
- 사회적기업 교류회 개최 : 사회적기업 대표 30여명 참여, 창업성공 사례, 정보교류 행사
- 사회적기업 재정지원 : 일자리창출(337백만원), 사업개발비(203백만원), 사회보험료(5백만원)

□ 구민 직업안정 및 고용안정을 위한 정책 추진

- 공공근로 사업 : 청년일자리(행정보조) 및 일반노무(공공시설관리) ➡ 319명, 1,190백만원
- 지역공동체 일자리사업 : 묘목장 조성관리 생산사업 등 5개 사업 ➡ 90명, 460백만원
- 직업소개소 지도·감독 : 포런리쿠르트 등 30개소, 반기 2회 점검 실시
- 2020년도 남구 생활임금 심의·결정 : 시급 9,790원, 기간제 근로자 121명

□ 지역 내 자금 역외유출 방지를 위한 지역화폐 도입 추진

- 부산남구사랑상품권 도입계획 수립 : 발행규모(30억), 지류2종(5천원권,1만원권)
- 부산남구사랑상품권 발행 및 운영 조례·시행규칙 제정계획 수립
- 조례안 남구의회 계류(관련 예산 4억9천 가결)
- 동순회 설명회 및 목욕업·외식업·숙박업 자부 및 남구 홈페이지, SNS, DID 등 홍보

□ 서민경제안정 및 건전한 상거래질서 유지

- 남구 착한가격업소 관리 및 홍보(50개소) : 인센티브 및 소규모 환경개선사업
- 지역 경제 활성화 홍보영상 제작·광고 : 3종, 41백만원
- 물가모니터 운영(4명) : 개인서비스요금·생필품 가격 조사 등(48회)
- 실태조사 : 가격표시제(45개소), 대부업(2회), 석유제품 품질 및 유통검사(수시)
- 민원서류 처리 : 통신판매, 방문, 전화권유, 담배소매업(1,201건)

□ 전통시장 시설 현대화 및 경쟁력 강화

- 전통시장 시설현대화 사업 및 소규모 환경개선사업 추진
 - ▷ 못골골목시장 노출전선, 상가 내 분전 스위치, 분전반 교체(297백만원)
 - ▷ 용호시장 천장재 및 선풍기 교체(18백만원)
 - ▷ 용호시장 CCTV 설치, 물탱크 가압펌프 교체, 상수도 공사(3백만원)
 - ▷ 용호골목시장 아케이드(1구간) 개폐기 및 물받이 보수공사(20백만원)
 - ▷ 용호골목시장 아케이드(2구간) 조명 수동차단기 설치 및 옥상 빗물차단막 교체(2백만원)
- 특성화 첫걸음시장 컨설팅 사업: 용호1동골목시장, 용호삼성시장(각15백만원)

□ 안정적 에너지 수급

- LED 교체사업 : 사회복지시설 3개소 및 저소득층 88세대 (226백만원)
- 에너지바우처 사업 : 3,600세대 325백만원(가구당 평균 9만원)
- 에너지 절약 대책 추진 : 캠페인 및 개문 냉·난방 제도, 홍보 활동 2회

□ 반려동물 관리 및 동물복지 증진

- 유기동물 보호 : 495두(개 303, 고양이 189, 기타 3)
- 길고양이 중성화(TNR) 사업 : 395두 47.4백만원
- 광견병 예방접종 실시 : 상반기 528두, 하반기 399두

□ 도시농업 활성화를 위한 텃밭 조성

- 상자 텃밭 지원 : 석포로 47 외 5개소, 4백만원
- 경로당 텃밭 지원 : 나눔경로당 외 4개소, 4백만원
- 구민 및 다문화가족 수경재배 교육: 20가구, 10백만원

□ 해양환경보전 및 어업기반 관리

- 해양보호구역(오륙도)관리사업 추진 : 71.3백만원
 - ▷ 수산종자방류 66.3백만원, 홍보물 제작 5백만원
 - 전복 36천 마리, 왕우럭 62천 마리, 돌돔 등 10.6만 마리
- 친환경 에너지절감장비 보급 : 어선3척 기관·장비 설치, 17백만원
- 나잠어업인 잠수복 지원 : 잠수복 10벌 지원 3.3백만원
- 소형어선인양기 설치 : 용호항 1기, 50백만원

□ 중소기업제품 구매 및 승강기 관리

- 중소기업제품 구매 활성화 : 총 목표액 274억 중 257억 구매, 93.7%
- 불합격·정기검사 미 수검 승강기 조치 : 운행정지명령 31대
- 불법운행 승강기 일제 점검 : 105대(승강기안전공단 적발·통보)
- 승강기 갑힘 사고 승객 구조 훈련 : 1회, 10백만원

□ 안전한 가스 관리

- 가스시설 안전관리 : 취약시기별(동절기, 해빙기 등) 가스 점검 4회
- 서민층 LPG가스 시설 개선 사업 : 174가구 41백만원(국80, 구20)
- 도시가스 보급 확대 : 현재 보급률 98%
 - ▷ 설치 융자금 지원 : 5백만원/주택(연 1.5%)
10백만원/사회복지시설

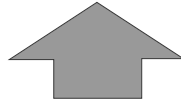
2019년 상급기관 등 평가

- 2019년 고용노동부 전국 지방자치단체 일자리대상 : 최우수상(상사업비 1억원)
- 2019년 전국 기초단체장 매니페스토 경진대회 : 일자리 및 경제분야 최우수상
- 2019년 청년친화헌정대상 : 우수기초자치단체 종합대상
- 2019년 부산시 일자리창출 추진사업 평가 : 우수상(상사업비 3천만원)
- 2019년 행정안전부 착한가격업소 제도정착 우수시책 평가 : 최우수상(인센티브 6천만원)

2020 업무계획

2020 일자리경제과 목표

“일자리로 성장하는 미래도시 남구”



중 점 추 진 과 제

- 내일(My Job)이 있는 사람중심 일자리 창출
- 삶의 질 향상을 위한 일자리 인프라 확충
- 청년이 주도하는 일자리 창출 역량 강화
- 소상공인 자생력 강화 및 지역경제 활성화
- 유통거래 질서 확립 및 에너지 관리 강화
- 전통시장 환경 개선으로 지역상권 활성화
- 안전한 농축수산물 유통관리 및 농어업기반 확충
- 동물과 사람이 함께하는 선진 반려문화 정착

내일(My job)이 있는 사람중심 일자리 창출

【추진방향】

[일자리팀]

- ◇ 지속가능한 양질의 일자리와 사람 중심의 일자리 창출
- ◇ 지역특성화 산업 육성을 위한 맞춤형 지원사업 추진
- ◇ 민간 일자리 발굴 확대를 통한 일자리 미스매치 해소

□ 행복한 일자리 창출 『지역일자리 목표공시제』

- 2020년 일자리 목표 : 10,200개
- 5대 중점사업 추진 : 직접일자리, 직업훈련, 고용서비스, 창업, 민간기업유치
- 일자리 박람회 : 10월, 구인업체 45개사, 1,500명 참여

□ 비즈니스서비스산업 특화구역 지원 사업

- 사업기간 : 3월~12월
- 사업대상 : 드래곤밸리 상주업체 등
- 사업내용(공모사업)
 - ▷ 엔지니어링 특화개발협의회 운영 등을 통한 특화구역 브랜드화
 - ▷ 공동채용박람회 개최 등 공동교육 및 인력 채용
 - ▷ 국내외 전시회 참가, 해외수주추진단 구성 등 공동판로 확대
- 사업예산 : 170백만원(시비 150, 구비 20)

□ 기업 및 직종별 맞춤형 『미니 박람회』 개최

- 시기/장소 : 연 2회(상·하반기), 구청 1층 대강당
- 참여업체 : 20개사
- 참여인원 : 100명 이상
- 사업내용 : 기업·직종별 취업연계, 현장면접, 구직상담 등
 - ▷ 대한상공회의소, 경영자협회, 병무청 등 유관기관과 협업

□ 일자리 미스매치 해소 『일자리정보센터』 운영

- 운영인원 : 10명(취업상담사 2명, 구인·구직개척단 8명)
- 운영내용 : 구인기업 및 구직자 발굴, 취업연계 및 정보 제공
찾아가는 이동일자리지원센터 운영

삶의 질 향상을 위한 일자리 인프라 확충

【추진방향】

[일자리팀]

- ◇ 사회적기업 진입 촉진 및 마을기업 육성으로 지역경제 자생력 강화
- ◇ 취약계층 고용 확대를 위한 공공일자리사업 추진
- ◇ 근로자의 생활기반 조성을 위한 생활임금제 시행

□ 『사회적기업·마을기업 육성』으로 사회적경제 생태계 구축

○ 2020년 신규육성 목표 : 5개소

○ 육성방안

- ▷ 신규발굴 : (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 대상 모집·육성
- ▷ 재정지원 : 일자리창출, 전문인력, 사업개발비, 사회보험료
- ▷ 특화사업 : 사회적경제 페스티벌(9월), 홍보물품 2종 1,000개
- ▷ 기업교류 : 사회적경제기업 교류회 실시(8월)
- ▷ 판로개척 : 사회적기업연구원, 부산사회적경제네트워크 협업 및 컨설팅

□ 취약계층 고용 확대를 위한 『공공일자리사업』 추진

○ 공공근로사업 : 분기별 추진, 13억원(시비보조사업)

- ▷ 일반노무, 청년일자리, 구인구직개척단 등 320명

○ 지역공동체 일자리사업 : 반기별 추진, 7.5억원(국·시비보조사업)

- ▷ 묘목장 조성관리 및 이기대 공원관리 등 6개 사업 70명

□ 근로자의 생활기반 조성을 위한 『생활임금제』 시행

○ 시행기간 : 연중

○ 생활임금액 : 시급 9,790원 ※ 2020년 최저임금 8,590원 대비 14% 인상

○ 대 상 : 구 소속 기간제 근로자 121명

○ 소요예산 : 241백만원(구비)

청년이 주도하는 일자리 창출 역량 강화

【추진방향】

[일자리팀]

- ◇ 청년이 중심·주체가 되는 일자리 사업 발굴 추진
- ◇ 청년실업 위기극복을 위한 청년 취·창업지원 강화

□ 청년이 중심주체가 되는 『2020 부산 남구 청년 소셜리빙랩』 추진

- 사업기간 : 7월 ~ 12월
- 사업대상 : 사회문제 발굴 및 해결에 관심있는 청년 ▶ 6개팀 선정
* 만 19세 이상 ~ 39세 이하/ 최소 3인이상 팀 구성
- 사업장소 : 남구 내 사회문제 발생 장소
- 사업내용
 - ▷ 청년의 사회참여역량 강화를 위한 교육 및 멘토링, 활동비 지원
 - ▷ 다양한 사회문제 해결 아이디어를 바탕으로 소셜벤처 발굴 등
- 수행기관 : 보조사업자 공모(부산창조경제혁신센터, 각 대학 산학협력단 등)
- 사업예산 : 34.8백만원(구비)

□ 기업과 청년이 함께하는 미래 『드래곤밸리 프로젝트』

- 사업기간 : 1월~12월
- 사업대상 : 청년 미취업자 40명(전년대비 7명 중)
- 대상기업 : 부경대, 경성대, 동명대 입주 창업기업 등 43개소
- 사업내용 : 선발기업 인건비 월180만원 지원, 청년에게 월세 30만원 지원(기업은 청년에게 200만원 이상 급여 지급)
- 사업예산 : 935,500백만원(국비413,750, 구비449,750, 기업부담72,000)

□ 청년 취·창업 기반 조성을 위한 『청년창조발전소』 운영

- 청년활동공간 및 청년 프로그램 운영지원
 - ▷ 청년 (예비)창업가 등을 위한 입주 공간 지원, 자체 프로그램 운영
 - ▷ 2020년 청년 프로그램 지원사업 공모 참여(부산시)
- 발전소 내 메이커스페이스 운영을 통한 청년 창작활동 지원

소상공인 자생력 강화 및 지역경제 활성화

【추진방향】

[경제진흥팀]

- ◇ 지역 내 자금 역외유출 방지 및 자영업자 매출증가
- ◇ 소상공인 경영부담 완화 및 사업지속을 위한 환경 조성

□ 부산남구사랑상품권 발행으로 선순환 경제구조 구축

- 추진기간 : 연중
- 발행종류 : 종이상품권 2종(1만원권, 5천원권), 모바일 또는 충전형 선불카드
- 발행규모 : 57억(지류 27억, 모바일 또는 충전형 선불카드 30억)
- 구입처 : 관내 금융기관(부산은행, 농협, 새마을금고), 전용앱
- 혜택 : 상시 6% 선할인
- 구매한도 : 월40만원(연간480만원)까지 할인혜택
- 상품권 사용처
 - ▷ 남구 내 전통시장, 소상공인, 자영업소 등 부산남구사랑상품권 지정 가맹점
 - 일반음식점, 제과점, 숙박업, 세탁소, 미용실, 목욕탕, 학원 등
 - (제외) 대형마트, 대기업 프랜차이즈 직영점, 유흥주점, 사행성 오락실
- 2020. 상반기 : 관련 조례 제정 및 명칭 공모 추진

□ 소상공인 지원으로 자생력 강화

- 남구 착한가격업소 활성화 추진
 - ▷ 신규 업소 발굴 및 일제정비(연 1회), 운영현황 점검(월 1회)
 - ▷ 인센티브 지원 : 종량제 봉투 등 6백만원
 - ▷ 홍보책자(2종) 및 홍보물 제작·배부 : 7백만원
 - ▷ 홍보영상 상영 및 남구홈페이지 콘텐츠 정비 등 : 수시
 - ▷ 착한가격업소 네트워크 강화 : 밴드 운영 및 회의 개최(분기별 1회)
- 소상공인 간편결제 서비스 「제로페이」 적극 추진
 - ▷ 가맹점 모집 및 홍보 캠페인 실시 : 연 4회
 - ▷ 전 부서·동, 관내 유관기관 연계 홍보·협약추진

유통거래 질서 확립 및 에너지 관리 강화

【추진방향】

[경제진흥팀]

- ◇ 소비자 피해 예방 및 건전한 상거래 질서 확립
- ◇ 취약계층의 에너지 비용 절감 및 에너지 복지 실현

□ 소비자 권익 보호와 공정한 유통거래 질서 확립

- 명절대비 물가안정 종합대책 수립 및 합동지도점검 : 연 2회
- 물가안정 동참 캠페인 실시 : 연 4회
- 지역물가 동향 파악 및 신속한 정보 제공 : 월 3회, 물가모니터 운영
- 석유제품 품질감시 및 유통관리 : 수시 (한국석유관리원 연계)
- 가짜석유제품 판매행위 단속 : 수시 (한국석유관리원 연계)
- 대부·복권업 지도·점검 : 연 2회
- 위조상품 유통 근절 지도단속 : 연 2회
- 가격표시제 이행 실태 지도점검 : 연 3회
- 특수판매업(방문·전화권유)점검 : 연 1회 이상
- 통신판매업 및 담배소매업 관리 강화 : 수시 (지정취소, 영업정지 등)

□ 취약계층 에너지 관리강화 및 복지 실현

- 동·하절기 취약계층 냉난방비 지원 : 약 4,000세대 360백만원
 - ▷ 내용 : 전기, 도시가스, 지역난방, 등유LPG 구입 가능 바우처 지급
 - ▷ 금액 : 1인가구 91천원, 2인 가구 128천원, 3인이상 가구 156천원
- 취약계층 LED 조명 보급사업
 - ▷ 사업기간 : 3월 ~ 12월
 - ▷ 사업대상 : 저소득층 65세대
 - ▷ 사업내용 : 저소득층의 기존 조명등을 LED조명으로 교체
 - ▷ 사업예산 : 46백만원(국비32 시비7 구비 7)

전통시장 환경 개선으로 지역상권 활성화

【추진방향】

[경제진흥팀]

- ◇ 쾌적한 시장 환경 조성으로 지역상권 활성화 유도
- ◇ 공영 주차장 회계의 투명성 제고 및 이용객 편리성 증대
- ◇ 마케팅, 상인 교육을 통한 시장경영혁신 및 시장경쟁력 강화

□ 전통시장 활성화 지원사업 추진

① 동성하이타운상가시장 노후 바닥타일 교체사업

- 사업기간 : 1월 ~ 6월
- 사업비 : 55백만원(시비 41.25 구비 8.25 자부담 5.5)
- 사업내용 : 시장건물 내 노후 바닥타일 교체

② 못골골목시장 주차장 무인주차시스템 설치

- 사업기간 : 1월 ~ 2월
- 사업비 : 70백만원(구비)
- 사업내용 : 주차장 무인주차시스템 설치(카드결제만 가능)
 - ▷ 주차관제시스템, 차량번호인식기, 주차요금계산기 등 설치

③ 용호삼성시장 시장경영바우처 지원

- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업비 : 33.34백만원(국비 30, 자부담 3.34)
- 사업내용 : 마케팅(고객할인행사, 노래자랑), 상인 소양교육 등

□ 전통시장 소규모 환경개선사업 추진

- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 전통시장 12개소(무등록시장 포함)
- 사업비 : 사업별 40백만원 이내(상·하반기 2회, 전액 시비)
- 사업내용 : 노후시설 및 소방, 전기 안전분야 소규모 환경개선 등

안전한 농·축·수산물 유통관리 및 농·어업기반 확충

【추진방향】

[산업팀]

- ◇ 농·축·수산물의 효율적 관리를 통한 안전한 먹거리 제공
- ◇ 도시농업 육성·과일간식 공급 및 어업지원 사업을 통한 농어업기반 확충

□ 농·축·수산물 위생관리 강화

- 농·축산물 원산지 시료 검정 및 축산물 이력 관리
 - ▷ 분기별 1회, 1.3백만원
- 농·축·수산물 원산지 표시 단속 : 월 1회 이상(마트, 전통시장 등)
- 음식점 원산지 지도·단속 : 월 1회 이상
- 축산물 위생관리 : 월 1회 이상(판매소 등 260, 포장처리업소 10)

□ 도시농업 육성 및 초등돌봄교실 과일간식 지원

- 도시농업 육성사업 : 8백만원(시 4 구 4)
 - ▷ 옥상, 경로당 등 상자(데크형)텃밭 구입 지원
- 초등돌봄교실 과일간식 지원 : 68.6백만원(국34.3 시 17.15 구 17.15)
 - ▷ 21개 학교, 48개 학급, 1,172명 과일간식 지원

□ 어업기반 조성

- 수산종자 매입 방류사업 및 수산종자 무상분양 방류
 - ▷ 어업인 수요에 따라 수산종자 방류 : 52백만원(시26 구26)
 - ▷ 넙치 등 종자 무상분양 방류(市 수산자원연구소 협조)
- 친환경 에너지절감장비 보급사업 : 32.8백만원(국9.8 시9.8 자13.2)
 - ▷ 어선 2척 기관·장비 설치 지원
- 해양보호구역관리사업 추진(수산종자방류, 홍보 등) : 178백만원(국125 시53)
- 연안어선 감척사업 추진 : 연안어선 1척 감척 53.5백만원(국42.8 시10.7)
- 나잠어업인 잠수복 지원사업 추진 : 잠수복 10벌 지원, 33백만원(시2 구13)
- 소규모어항 건설사업 추진(용호항 조명시설 보강) : 25백만원(시7.5 구17.5)

동물과 사람이 함께하는 선진 반려문화 정착

【추진방향】

[산 업 팀]

- ◇ 동물등록 실천으로 유기동물 발생 방지 및 관리 체계 구축
- ◇ 유기동물 보호 및 길고양이 중성화수술로 구민 불편 해소

□ 반려 동물 등록 및 관리 강화

- 반려견 등록 목표 : 650두
- 가정 내 사육 동물(개) 등록 강화로 유기 및 동물학대 방지
- 반려견 등록·동물보호 안내문 배부 등 동물보호 인식 확산
- 광견병 예방접종 지원으로 전염병 발생 사전 차단 : 2회

□ 유기동물 보호 및 입양 지원

- 야생 들개 포획 틀 설치·운영 : 6개소, 10백만원
- 유기동물 보호
 - ▷ 491두, 58.9백만원(국비 1.7 시비28.6 구비 28.6)
 - ▷ 보호소 : 누리동물병원(해운대구 소재)
- 유기동물 입양 활성화를 위한 입양비용 지원 : 2백만원
 - ▷ 질병진단비 등 총비용의 50% 지원(최대 10만원 한)

□ 길고양이 중성화 수술

- 생활환경 피해가 심한 지역 조사 및 선정, 중성화수술 실시
- 개체 수 제한으로 도심 환경 개선 및 구민 불편 최소화
- 사업예산 : 833두, 100백만원(국비20, 시비40, 구비40)

2020 현안사업

- ① 사람에 투자하는 (주)부산남구미래 설립
- ② 더불어 함께 잘사는 공공안심상가 조성
- ③ 중·장년층 노후지원 인생후반전지원센터 조성
- ④ 해양산업 클러스터 활성화 및 향만도시 재생
- ⑤ 문현지구, 해양·기술금융 거점 육성

현 안 사 업

1 사람에 투자하는 (주)부산남구미래 설립

□ 추진개요

- 목 적 : 전국자치단체 최초로 창업투자회사를 설립하여, 지역주민의 일자리 창출로 지역기반 자생적 창업 생태계 조성 및 지역경제 활성화에 기여
- 회 사 명 : 중소기업 창업투자회사 (주)부산남구미래
- 설립형태 : 상법에 따른 주식회사(대표이사 : 전국공모) ☞ 출자기관
- 설립시기 : 2021. 8월 ~ 9월(예정)
- 설립자본금 : 20억원 이상(현금출자) ▶ 기본용역에 따라 자본금 규모 확정

□ 추진방향

- 창업초기기업, 사회적기업, 청년창업기업 등에 투자하여 일자리 창출
- 회사설립 이후 바로 (가칭)남구희망 일자리펀드조성(200억원 정도)
 - ▷ 펀드 조성 시 한국벤처투자(주)(모태펀드운용기관)으로부터 모태펀드 출자지원(60~80%) 및 향후 운용여건을 고려하여 2~3개 펀드 추가 조성으로 안정적 수익 창출방안 마련

□ 추진사항

- 2018. 8. (주)부산남구미래(창업투자회사) 설립 기본계획 수립
- 2018. 12. (주)부산남구미래 설립 기본용역비(20,000천원) 2019 본예산 반영
- 2019. 1. (주)부산남구미래 설립 관련 부산시 사전협의(1차)
- 2019. 4. (주)부산남구미래 설립 연구용역 착수보고회
- 2019. 8. (주)부산남구미래 설립 연구용역 중간보고회
- 2019. 10. (주)부산남구미래 설립 연구용역 2차 보고회
- 2019. 11. (주)부산남구미래 설립 연구용역 3차 보고회
- 2019. 12. (주)부산남구미래 설립 연구용역 최종 보고회

□ 추진계획

- 2020. 1. (주)부산남구미래 설립 타당성 검토결과 공개
- 2020. 1. ~ 2020. 2. (주)부산남구미래 설립 관련 선행절차 추진(위원회 심의·시협의 등)
- 2020. 3. ~ 2020. 12. (주)부산남구미래 관련 조례 제정 및 출자금 등 예산확보
- 2021. 1. ~ 2021. 9. (주)부산남구미래 운용인력 확보, 법인설립·창투자 등록

2 더불어 함께 잘사는 공공안심상가 조성

□ 추진개요

- 목 적 : 장기·안정적으로 임차할 수 있는 임차환경조성으로
소상공인 보호 강화 및 선도적 상생협력 모델 구축
- 추진기간 : 2018 ~ 계속
- 주요내용 : 관련 조례 제정, 공공안심상가 조성·운영
- 소요예산 : 미정(대상지 선정 후 사업비 추계)

□ 추진사항

- 2018. 7. 공공안심상가 조성계획 수립
- 2019. 4. 소상공인시장진흥공단 방문 및 협의
- 2019. 8. 남구 공공안심상가 공급 및 운영 조례 제정 계획 수립
- 2019. 9. 서울 성동구 공공안심상가 벤치마킹
- 2019. 10. 남구 공공안심상가 공급 및 운영 조례(안) 심의(보류)
- 2019. 11. 남구 공공안심상가 공급 및 운영 조례(안) 의회 의결(수정)
- 2019. 12. 남구 공공안심상가 공급 및 운영 조례 공포·시행(12.24.)

□ 추진계획

- 2020. 상반기 공공안심상가 기본계획 수립 및 용역 추진
※ 용역비 : 2020년 추가경정예산 반영
- 2020. ~ 2022. 공공안심상가 세부계획 수립 및 조성 추진
※ 대상지 : 우암동 새뜰마을 사업지, 용호동 인생후반전지원센터 등

□ 기대효과

- 임대료 상승 등으로 어려움을 겪고 있는 임차인들의 경영부담 완화
- 장기·안정적으로 임차할 수 있는 환경조성을 통해 소상공인 보호
- 인근 임대인들의 자발적인 임대료 인상 자제 유도

3 중·장년층 노후지원 인생후반전지원센터 조성

□ 추진개요

- 목 적 : 중·장년층 베이비부머 세대의 교육·재취업·사회공헌·커뮤니티 활동 등 종합적·전문적 지원체계 구축으로 성공적인 제2의 인생설계 지원
- 대 상 지 : 환경공단사택부지 부산시 행복주택 건설예정지(용호동 23번지 외 1번지)
- 규 모 : 부지 2327.7㎡(705평), 연면적 1,500㎡(454평/ 지상3)
- 사업기간 : 2020년 ~ 2022년
- 사 업 비 : 40억원(예상) ▶ 전액 구비 ※ 국·시비 확보 필요
- 운영방식 : 공모에 의한 위탁운영
- 주요시설 : 중장년층 지원센터, 일자리종합지원센터, 공공안심상가 등

□ 추진사항

- 2018. 8. 인생후반전지원센터 설치 기본계획 수립(남구→부산시)
- 2018. 11. 행복주택 내 인생후반전지원센터 입주 건의(남구→부산시)
- 2019. 1.~ 6. 행복주택 사업 기본구상 완료 및 사업추진 협의(남구, 부산시, 도시공사)
- 2019. 11. 1. 행복주택 개발 관련 기관간 협약체결(남구, 부산시, 도시공사, 환경공단)
- 2019. 12.10. 행복주택 개발 관련 부산시 공유재산심의회 심의

□ 추진계획

- 2020. 1. ~ 12. 인생후반전지원센터 건립 관련 조례제정 및 예산확보
- 2020. ~ 2022. 인생후반전지원센터 착공 및 준공(市 행복주택 건립과 병행)
- 2022. 하반기 인생후반전지원센터 설치·개관 및 위탁기관 선정·운영

□ 위치도 및 현장사진



4 해양산업 클러스터 활성화 및 항만도시 재생

□ 추진개요

- 추진목적 : 산업 · 문화 · 항만 · 주민이 어우러지는 해양산업클러스터 조성으로 지역경제 활성화
- 추진시기·면적 : 2022년까지, 178,679m²(우암부두)
- 총사업비 : 277억원
- 핵심산업 : 해양에너지기 · 장비제조(요 · 보트), 선박 · 해양플랜트 부품품 제조업

□ 추진사항

- 2016.11. 해양산업클러스터의 지정 및 육성 등에 관한 특별법 시행
- 2017. 4. 제1차 해양산업클러스터 기본계획고시
 - ▷ 우암부두 및 배후 ODCY를 지정가능구역
- 2017.12. 부산항 해양산업클러스터 개발계획고시
 - ▷ 우암부두 일원 지정, ODCY 제외
- 2018. 4. 해양산업클러스터 기반시설 기본 및 실시설계 용역('19.7 완료)
- 2018. 7. 부산항 해양산업클러스터 활성화 방안 연구용역 착수보고회(해수부)
 - ▷ 우리 구: 배후 ODCY 포함, 우암 · 감만 지역주민을 고려한 종합적 개발 요청
- 2018.12. 우암부두 기반시설 공사(1차분) 실시계획 승인 및 공사 착공
- 2019. 3. 개발계획 변경 고시(면적 및 토지이용계획 변경)
- 2019. 4. 해양산업클러스터 활성화 방안 연구용역 최종 보고회(해수부)
- 2019. 6. 기반시설1차 공사(기존시설물철거) 준공
- 2019.12. 기반시설2차 공사(본공사) 착공식

□ 향후일정

- 2020. 기반시설공사 준공
- 2021. 정부지원시설 착공, 입주기업 유치
- 2022. 입주기업 건립 및 근로자 정주 여건 · 문화, 교통 편의시설 구축

5 문현지구, 해양·기술금융 거점 육성

□ 추진개요

- 목 적 : 문현혁신지구를 포함한 「혁신도시 공공기관 연계 육성사업」
공모(2차) 사업선정으로 문현지구를 금융의 거점으로 육성
- 사업기간 : 2018. 7. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업대상 : 문현혁신지구
 - ▷ 과제명 : 첨단 해양산업 오픈랩 구축 및 실감형 융합 콘텐츠 개발
 - ▷ 내 용 : VR기반 해양환경시뮬레이션 기술 해양신산업분야 활용 기획 연구
첨단 해양플랜트 설계 테스트 베드 구축 및 역설계기술 개발 등
 - ▷ 주 관 : 한국해양과학기술원(KIOST)
 - ▷ 참 여 : 부산TP, 기술보증기금, 해양대, 부경대, KBS,기업 등
- 사 업 비 : 155.63억원(국 93.23 시 39.95 민자 22.45)

□ 추진사항

- 2018. 6. 문현혁신지구 포함한 「혁신도시 공공기관 연계 육성사업」
2차 응모참여 건의(남구=>부산시)
- 2018. 8. 문현혁신지구(기술보증기금)를 포함한 공공기관 연계 육성사업 선정
- 2018. 8. 문현혁신지구 공공기관연계 육성사업 공모 선정 홍보
- 2018. 9. 문현혁신지구(기술보증기금), 부산광역시 업무협약 체결
- 2019. 2 ~ 6 문현동 오픈랩 구축 장소 협의, 오픈랩 계약
- 2019. 8 ~ 9 문현동 오픈랩 공사
- 2019. 10. 오픈랩(OpenLAB) 구축(BIFC Mall 218호)

□ 향후계획

- 관련기관과 긴밀한 업무협조 유지 및 행정적 지원

□ 기대효과

- 국가혁신 클러스터 조성의 초석 마련
- 기존 주력산업 고도화 및 4차 산업혁명 선도
- 해양 신산업 육성 및 양질의 일자리 창출

2020 구상사업

- ① 예비 창업자를 위한 『남구형 창업성공패키지 사업』 추진
- ② 용호골목시장 주차환경개선 사업 추진
- ③ 안전한 반려동물 인식 전환 『민간 캠페인 운영』 지원

구 상 사 업

1] 예비 창업자를 위한 『남구형 창업성공패키지 사업』 추진

예비 창업자 대상 맞춤형 창업공통교육 및 컨설팅 등을 제공하여 시장진입 경쟁력을 높이고 자생가능한 창업자 양성을 통해 고용률 상승에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업목표 : 훈련 25명 ▶ 수료 20명, 창업 15명
- 사업대상 : 창업을 희망하고 창업지원이 필요한 남구 주민
- 사업내용
 - ▷ 예비 창업자 대상 맞춤형 창업공통교육을 통한 창업 지식기술태도 습득
 - ▷ 사업동반자 연대감 형성 및 사업별 일대일 맞춤형 창업컨설팅 실시
 - ▷ 사업기반조성을 위한 엑셀러레이팅에 따른 매출 증대 및 사업 홍보
- 추진절차
 - ▷ 사업제안서 제출(남구→고용노동부) ⇨ 사업심사·선정(고용노동부)
 - ⇨ 지원약정 체결(남구↔고용노동부) ⇨ 사업실시
- 수행기관 : (사)한국능률협회(위탁운영)
- 사업예산 : 85백만원 ▶ 2019 일자리 공시제 대상 상사업비

□ 추진일정

- 2020. 1. ~ 2. 대상자 모집
- 2020. 3. ~ 4. 창업 공통 교육 및 창업 캠프 실시
- 2020. 5. 찾아가는 창업컨설팅
- 2020. 6. 사업기반 조성 엑셀러레이팅 실시
- 2020. 7.~12. 훈련생 창업지원 및 사후관리

□ 기대효과

- 예비 창업자를 위한 창업공통교육 및 컨설팅으로 창업 자생력 강화
- 전문가의 엑셀러레이팅을 통한 안정적인 창업기반 마련
- 지속가능한 창업으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여

2 용호골목시장 주차환경개선 사업 추진

2020년 전통시장 활성화 지원 공모사업 선정으로 추진하는 『용호골목시장 주차장 조성사업』을 통하여 전통시장 이용 고객 및 주민 편의를 도모하고 상권 활성화 및 재도약 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 1월 ~ 8월
- 위 치 : 용호동 497-3, 497-28번지
- 규 모 : 526.3m²(약160평) / 옥외주차장 20면 내외
- 사 업 비 : 20.9억원 [국비 12.5, 시비 4.2, 구비 4.2]
 ※ 부지매입 18, 공사비 2.6 설계비 등 0.3
- 운영방법 : 무인주차시스템 설치(용호골목시장 상인회 운영)
 ▶ 상인 월 주차 최소화, 시장 이용주민 할인을 확대 등 활성화 도모

□ 추진계획

- 2020. 1. ~ 3. : 감정평가 및 부지매입
- 2020. 4. ~ 5. : 실시설계 용역
- 2020. 6. : 공사 착공
- 2020. 8. : 공사 준공

□ 기대효과

- 주차장 조성을 통한 전통시장 이용객 접근성 및 이용편의 증대
- 고객 유입, 매출증대를 통한 시장상권 및 지역경제 활성화 도모
- 시장 인근 관광지와 연계한 먹거리 관광명소로의 재도약 기대

☐ 위치도



□ 현장사진



3 안전한 반려동물 인식을 위한 『민간 주도 캠페인 운영』 자원

- ◇ 동물등록 활성화 및 반려견 소유자 안전관리 인식 제고
- ◇ 동물 학대 방지 등 안전한 반려동물 인식 조성

□ 사업개요

- 추진기간 : 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 엘지메트로시티 외 4개소
- 사업참여 : 100여명 ▶ 동물보호 명예감시원, 민간동물보호단체 등
- 사업비 : 2백만원 (홍보물 제작 지원)
- 사업내용
 - ▷ 동물등록제 홍보, 맹견소유자 의무교육, 반려견 안전사고 예방을 위한 소유자 법적 의무사항 및 반려견 에티켓(펫티켓) 홍보
 - ▷ 아파트 내 공원 등 공동이용구역, 주택가, 공원, 행락지, 마트 등 반려동물 관련 민원이 잦은 지역을 중심으로 캠페인 운영

□ 추진계획

- 1월 : 추진계획 수립
- 2 ~ 12월 : 분기별 1회 이상 캠페인 운영

□ 기대효과

- 반려동물 목줄, 입마개 착용 등 펫티켓 준수로 민원 발생 예방
- 동물등록제 홍보 캠페인 실시로 유기동물 발생 억제에 기여