

세출예산사업명세서

2020년도 추경 3 회 일반회계 도시재생과

부서: 도시재생과

정책: 아름다운 도시환경 조성

단위: 올바른 옥외광고문화 정착

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
도시재생과		5,048,977	5,028,977	20,000
	국	40,000	40,000	0
	군	1,284,000	1,284,000	0
	시	265,500	245,500	20,000
	구	3,459,477	3,459,477	0
아름다운 도시환경 조성		39,180	19,180	20,000
	시	30,000	10,000	20,000
	구	9,180	9,180	0
올바른 옥외광고문화 정착		39,180	19,180	20,000
	시	30,000	10,000	20,000
	구	9,180	9,180	0
옥외광고물 관리질서 확립		39,180	19,180	20,000
	시	30,000	10,000	20,000
	구	9,180	9,180	0
401 시설비및부대비		20,000	0	20,000
	시	20,000	0	20,000
01 시설비		20,000	0	20,000
○광고물 정비 및 안전점검 지원 20,000,000원		20,000	0	20,000
	시	20,000	0	20,000