

기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전

진주시를 대한민국 기업가정신의 수도로 랜드마크화 하는 상징탑 디자인 발굴을 위해 다음과 같이 『기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전』을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022년 10월 7일

경상남도 진주시장

1. 공모개요

- 공 모 명 : 기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전
- 주최·주관 : 경상남도 진주시
- 설치장소 : k-기업가정신센터(구 지수초등학교)
- 공모주제 : 기업가정신이 살아 숨쉬는 진주, 기업가정신수도 진주
- 공모내용 : 기업가정신의 역사가 살아있는 <기업가정신의 수도, 진주>를 널리 알리고, 작은 도시에서 시작된 대한민국의 기업가정신을 전 세계에 재조명할 수 있는 창의적인 상징탑 디자인
- ※ 솔바위 전설, 부자소나무, 남명 경의사상, 승산마을 기업가정신의 역사성 등 참고
- 응모자격 : 제한 없음
- 응모방법 : 방문접수, 등기우편, E-mail 접수
- 시상내용 : 총 3점(22,000천원) ⇒ 최우수(1), 우수(1), 장려(1)
- 시상방법 : 상장 및 상금(2022. 12월 수상식 개최 예정)

2. 접수

- 공고기간: 2022. 10. 7.(금) ~ 11. 16.(수)
- 접수기간: 2022. 11. 10.(목) ~ 11. 17.(목)
- ※ 2022. 11. 17.(수) 18:00까지 도착분에 한함

○ 접수방법 : 방문접수, 등기우편, E-mail 접수

- 방문접수 : 진주시청 3층 일자리경제과 일자리창출팀

- 등기우편 : 경남 진주시 동진로 155 진주시청 일자리경제과(52789)

- E-mail접수 : gumbengi98@korea.kr

○ 제출서류

① 공모신청서

② 작품설명서

※ 작품이미지: 설치장소 예정지 참고

③ 공모전 수상작 이용 [홍보, 전시, 출판, 게시 등] 동의서

④ 작품 이미지파일(해상도 300dpi 이상, JPG파일 6개)

※ 입체적인 이미지 파일 6개(조감도, 전, 후, 좌, 우, 상) 제출

※ 파일명은 반드시 “진주시_상징탑_성명”으로 제출

3. 심사 및 시상

○ 심사일자 : 2022. 11. 22.(화)

○ 심사기준 : 주제와의 연관성, 창작성, 상징성, 승산마을의 역사성 및 주변경관과의 조화, 시공성, 심미성 등

○ 수상발표 : 2022. 11. 30.(수)

※ 진주시 홈페이지 게재 및 수상자 개별 통보

○ 시상내역

구분	수량	시상내용	비고
최우수상	1점	상장 및 시상금 1,000만원	수상식(12월) 진주시장 수여
우수상	1점	상장 및 시상금 700만원	
장려상	1점	상장 및 시상금 500만원	

○ 심사 결과 공모 목적에 맞지 않거나 적합한 작품이 없다고 의결될 경우 당선작을 선정하지 않을 수 있음

※ 당선작은 진주시에서 응용 또는 변형해서 사용할 수 있음.

※ 일반인 선호도조사 결과 실제 상징탑은 최우수 작품으로 제작되지 않을 수 있음

4. 유의사항

○ 응모제한에 관한 사항

- 1인당 출품 수는 1작품으로 제한

○ 저작권재산권 관련

- 출품된 작품의 저작권재산권은 출품자에게 있음.
- 수상자는 주최측이 출품된 작품을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 이용하는 것을 동의하여야 함.
- 주최자는 수상작을 관광기념품 등 각종 홍보물 제작, 기타 광고 등 영리/비영리의 목적으로 향후 5년 간 독점적으로 복제·전시할 수 있으며, 홍보를 위해 SNS 게시 등의 방법으로 온라인에서 사용될 수 있음.
- 주최 측은 입상작에 대한 저작권재산권을 합당한 보상을 전제로 우선적으로 양수할 수 있음. 이때 양도여부, 범위 및 그 대가에 대해서는 추후 수상자와 별도 협의를 통해 정할 수 있음.

○ 기타 유의사항

- 공모일정 등은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있음.
- 출품작은 국내·외에 발표된 적이 없는 순수 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 수상이 취소되며, 이로 인해 진주시가 손해를 입게 되는 경우에는 손해배상을 청구할 수 있음.

【국내·외 타 공모전에 출품되어 수상한 경우】

【모방 및 표절로 인정되는 경우】

【기타 저작권재산권 등 법적인 문제가 있는 경우】

- 수상작으로 선정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절 등 중대한 결격 사유가 있는 경우 수상작이 취소될 수 있으며, 지급된 상금은 반환하여야 함.
- 수상하지 않은 출품작의 반환은 반환요구 시, 수상작 발표일로부터 20일 이내에 반환하며, 반환 비용은 반환을 요구한 출품자가 부담하고 이 기간이 지나면 주최 측이 임의처분 함.
- 심사는 비공개로 진행되며 심사결과에 대해 이의제기가 불가함.

- 본 공모전에 공모신청서를 제출한 사람은 위의 모든 내용에 동의한 것으로 보며
공고문에 기재되어 있는 유의사항 범위 안에서 수상작 이용을 허락한 것으로 보고,
수상작의 저작권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체될 수 있음.
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름.
- 기타 문의 : 경상남도 진주시 일자리경제과 담당자(☎055-749-8104)

- 붙임 1. 공모신청서
2. 작품설명서
3. 설치예정 위치도
4. 공모전 수상작 이용 [홍보, 전시, 출판, 게시 등] 동의서
5. 상징탑 디자인 가이드라인

[붙임 1]

「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 공 모 신 청 서

신청자 인적사항	
성 명 (업체명)	
생년월일 (사업자등록번호)	
주 소	
연락처	휴대전화
	E-mail

개인정보 수집 및 이용 동의서

경상남도 진주시는 「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 운영을 위한 본인확인 및 연락수단 등으로 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하며, 수집한 개인정보는 본 수집·이용 목적 외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.

[수집/이용 목적] 진주시 기업가정신수도 상징탑 공모 신청 접수 및 당선작 선정 등의 연락수단

[수집/이용 항목] 성명, 연락처, 주소, 이메일

[이용 및 보유 기간] 참가신청 접수일부터 1년

[동의거부 권리 및 불이익] 개인정보 수집·이용에 동의하지 않을 수 있으며, 동의하지 않을 경우 상징탑 디자인 공모전과 관련한 일체의 안내와 연락을 받으실 수 없습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

개인정보 제3자 제공 동의서

경상남도 진주시는 「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 운영을 위해 개인정보를 제3자(정부부처, 지방자치단체, 기타 도록 열람 희망자 등)에게 제공되며, 수집한 개인정보는 본 수집·이용 목적 외의 다른 목적으로 제공되지 않습니다.

[수집/이용 목적] 진주시 「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 운영(수상작 발표, 보도자료 배포 등)을 위한 본인 확인 및 연락수단

[수집/이용 항목] 성명, 연락처, 주소, 이메일

[이용 및 보유 기간] 참가신청 접수일부터 1년

[동의거부 권리 및 불이익] 개인정보 수집·이용에 동의하지 않을 수 있으며, 동의하지 않을 경우 상징탑 디자인 공모전과 관련한 일체의 안내와 연락을 받으실 수 없습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

2022년 월 일

신청자

(서명)

경상남도 진주시장 귀하

접수번호

2022-

[붙임 2]

「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 작 품 설 명 서

※접수번호	※기재하지 않음	
작 품 명	작품 이미지 ※ 축소하여 이미지 첨부	
기획의도	※ 주제, 기획배경 등 기재	
디자인 컨셉 (스토리텔링)	※ 상징탑에 대한 스토리텔링 등	

[붙임 3]

「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 설치예정 위치도



전체이미지 : 방어산을 뒤편 배경으로 두 건물(좌: 기업가정신 교육센터/ 우: 상남관) 사이



확대이미지 : 코끼리동상 이전 (기업가정신 교육센터/ 상남관 : 기업가정신 전문도서관 및 체험센터)

공모전 수상작 이용 (홍보, 전시, 출판, 게시 등) 동의서

경상남도 진주시는 「기업가정신수도 상징탑」 디자인 공모전 수상작에 대하여 이용(홍보, 전시, 출판, 게시)을 하고자 하니, 동의하여 주시기 바랍니다.

[이용 항목]

(이용 내용) 작품사진(이미지), 작품명, 성명, 주소, 연락처, 이메일 등

[필수 항목]

(홍보) 공모전 수상작에 대하여 방송, 신문, 인터넷, SNS 등에 홍보 할 수 있다.

(제작) 공모전 수상작에 대하여 관광 기념품, 홍보상품 등을 제작할 수 있다.

(활용) 공모전 수상작을 활용해 애니메이션 등 콘텐츠를 제작할 수 있다.

(전시) 공모전 수상작을 전시회에서 전시할 수 있다.

(출판) 공모전 수상작 도록을 출판할 수 있다.

(게시) 공모전 수상작에 대하여 시청 홈페이지, 공식블로그 등에 게시할 수 있다.

[수집/이용 목적]

「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 수상작의 향후 지속적인 활용(입상작 발표, 보도 자료 배포, 도록 제작 및 배포 등)을 위해 사용됩니다.

[동의거부 권리 및 불이익]

「기업가정신수도 상징탑 디자인 공모전」 수상자는 필수항목의 사항을 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 시상금 및 수상자특전의 일체를 받을 수 없습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

2022년 월 일

신청자

[서명]

경상남도 진주시장 귀하

상징조형물 디자인 가이드라인

창의성	<ul style="list-style-type: none"> • 독창적이고 미래지향적이며 유용한 디자인이어야 한다. • 특정사물이나 기업명, 브랜드명, 상호 등을 직접적으로 표현한 형상, 사회통념상 불쾌감을 주는 형상, 특정 종교 및 사상, 이념 등이 표현된 형상 등으로 디자인해서는 안된다.
조형성	<ul style="list-style-type: none"> • 크기 및 위치선정, 설치기준 등을 준수하여야 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 조형물의 크기는 k-기업가정신센터 내 건물과 높이를 고려하여 전체길이 5~7m, 너비 2m 이하로 설치할 계획임.
상징성	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 기업가정신의 뿌리, 지수 승산마을의 역사성을 나타내는 디자인이어야 한다. • 남명의 경의사상에 뿌리를 둔 대한민국 기업가정신을 이어받은 지수 마을 출신 대기업 창업주들의 기업가정신(우국애민, 인본주의 등)이 반영된 디자인이어야 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 부자소나무, 솔바위 전설, 금강산바위, 승산마을 이야기 등 지수의 기업가정신과 관련된 스토리텔링 참고
조화성	<ul style="list-style-type: none"> • 주변 자연 및 건축물, 방어산 등과 조화를 이루어야 한다. <ul style="list-style-type: none"> - k-기업가정신 교육센터 : 100년 역사를 가진 구 지수초등학교 본관 원형을 그대로 살려 내부 리모델링 - 상남관(기업가정신 전문도서관 및 체험센터) : 구 지수초등학교 체육관과 급식실의 원형을 살려 내부 리모델링 - k-기업가정신센터 건물 주변 : 구 지수초등학교 시절의 조형물(인물과 동물 동상), 수목 등이 그대로 보존되어 있음
미래지향성	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 k-기업가정신센터는 대한민국 기업가들의 독자적인 기업가정신 확산과 미래 세대에 계승, 4차 산업혁명 등 급변하는 시대에서 기업의 역할 모색, 자신만의 기업가정신 정립 등을 위해 기업가정신을 교육하고 있음 • 대한민국 기업가정신의 산실, 기업가정신이 살아 숨쉬는 지수 승산마을을 세계적 기업가마을로 조성하고 있음
시공성	<ul style="list-style-type: none"> • 강풍 및 태풍, 해풍 등을 견딜 수 있는 디자인과 재질을 고려하여야 한다.