

옥 외 광고 정비 기 금

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물법 제6조의2, 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비와 옥외광고산업의 진흥
- (3) 설치년도 : 2008년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 정비 및 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 정착
- (2) 2025년도 기금사업 개요 : 광고물 게시시설 교체 설치(우리동네 알림판, 현수막게시대), 불법벽보방지시설물 설치 및 보수, 불법 광고물 정비 및 옥외광고물 통합관리시스템 관리, 벽보게시판 운영 시스템 전산화 추진, 남구 시설관리공단 현수막게시대 대행 사업비 편성

③ 기금조성 및 운용

- (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ①	2025년도 조성계획			2025년도 말 조성액② = ④ + ①	비 고
	수입 ②	지출 ③	증감 ④ = ② - ③		
190,063	260,000	197,376	62,624	252,687	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2025년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
252,687	0	0	252,687

- (2) 자원조성 : 옥외광고물법에 따른 수익금, 수수료, 과태료, 이행강제금, 전입금 및 국시비보조금
- (3) 지원기준 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) 및 「부산광역시 남구 옥외광고정비 기금 조례」 제3조(기금의 용도)
- (4) 지원대상 : 옥외광고산업의 진흥, 광고물 등의 정비·개선 사업, 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원, 광고물 등의 안전관리 사업, 간판디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	450,063	378,727	71,336	합 계	450,063	378,727	71,336
전 입 금	250,000	140,000	110,000	비 용 자 성 사 업 비	197,376	248,530	△51,154
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	190,063	223,727	△33,664	예 치 금	252,687	130,197	122,490
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	10,000	15,000	△5,000	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	10,000	15,000	△5,000	
210 경상적세외수입	10,000	15,000	△5,000	
216 이자수입	10,000	15,000	△5,000	
216-01 공공예금이자수입	10,000	15,000	△5,000	
				○적립금 이자 10,000,000원 = 10,000
700 보전수입등및내부거래	440,063	363,727	76,336	
710 보전수입등	190,063	223,727	△33,664	
714 예치금회수	190,063	223,727	△33,664	
714-01 예치금회수	190,063	223,727	△33,664	
				○만기 예치금 190,063,000원 = 190,063
720 내부거래	250,000	140,000	110,000	
721 전입금	250,000	140,000	110,000	
721-03 기타회계전입금	250,000	140,000	110,000	
				○일반회계 전입금 250,000,000원 = 250,000
수 입 합 계	450,063	378,727	71,336	

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목			지출액	전년도지출액	비교증감
도시관리과			450,063	378,727	71,336
지역및도시			197,376	248,530	△51,154
아름다운 도시환경 조성			197,376	248,530	△51,154
옥외광고정비기금(옥외광고정비기금)			197,376	248,530	△51,154
옥외광고정비기금			197,376	248,530	△51,154
201 일반운영비			32,976	69,600	△36,624
01 사무관리비			20,000	60,000	△40,000
○옥외광고물 홍보물 제작			2,000,000원 = 2,000		
○재난재해시 광고물 긴급정비			3,000,000원 = 3,000		
○불법유동광고물 등 정비			15,000,000원 = 15,000		
02 공공운영비			12,976	9,600	3,376
○불법광고물 자동경고발신시스템 유지보수			300,000원*12월 = 3,600		
○전자벽보신청시스템 구축 및 유지보수			2,056		
- 전자벽보신청시스템 구축			1,000,000원 = 1,000		
- 전자벽보신청시스템 유지보수비			88,000원*12월 = 1,056		
○U-옥외광고물통합관리시스템 유지보수			550,000원*12월 = 6,600		
○휴대폰 전화요금 지원(불법유동광고물 단속 반장)			30,000원*2명*12월 = 720		
301 일반보전금			30,000	30,000	0

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목			지출액	전년도지출액	비교증감
14	기타보상금	30,000	30,000	30,000	0
	○불법광고물 수거보상제 운영	2,500,000원*12월 = 30,000			
309	전출금		26,040	43,590	△17,550
01	공사·공단경상전출금	26,040	26,040	43,590	△17,550
	○현수막 게시대 및 전자게시대 대행사업	26,040,000원 = 26,040			
401	시설비및부대비		108,360	105,340	3,020
01	시설비	108,360	108,360	105,340	3,020
	○게시시설 신규·교체설치 및 정비 등	20,000			
	- 저단형 게시대 신규·교체설치	1,000,000원*5개소 = 5,000			
	- 다단형 게시대 신규·교체설치	7,500,000원*2개소 = 15,000			
	○우리동네 알림판 신규설치 및 정비	28,360			
	- 신규설치	3,000,000원*2개소 = 6,000			
	- 정비	430,000원*52개소 = 22,360			
	○불법벽보 부착방지시설을 설치 및 보수(주민참여예산 포함)	120,000원*500개소 = 60,000			
기타			252,687	130,197	122,490
재무활동(도시관리과)			252,687	130,197	122,490
보전지출(옥외광고정비기금)(옥외광고정비기금)			252,687	130,197	122,490
보전지출(옥외광고정비기금)			252,687	130,197	122,490

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목					지출액	전년도지출액	비교증감
			602 예치금		252,687	130,197	122,490
			01 일반예치금	252,687	252,687	130,197	122,490
			○옥외광고정비기금 예치금	252,687,000원 = 252,687			
지 출 합 계					450,063	378,727	71,336

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 (a-b)	
	계 a	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 b	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금 원리금 상환	예수금 원리금 상환		기타 지출
2019년 까지	1,386,117	1,195,542	80,000	0	0	0	47,801	62,774	739,611	729,672	0	9,939	0	0	0	646,506
2020년도	159,651	150,000	0	0	0	0	9,651	0	200,963	200,963	0	0	0	0	0	△41,312
2021년도	146,276	140,000	0	0	0	0	6,276	0	164,668	164,668	0	0	0	0	0	△18,392
2022년도	209,671	174,682	0	0	0	0	4,989	30,000	492,933	492,933	0	0	0	0	0	△283,262
2023년도	187,480	140,000	40,000	0	0	0	7,480	0	214,331	213,953	0	0	0	0	378	△26,851
2024년도	184,000	140,000	29,000	0	0	0	15,000	0	270,626	269,010	0	0	0	0	1,616	△86,626
2025년도	260,000	250,000	0	0	0	0	10,000	0	197,376	197,376	0	0	0	0	0	62,624
계	2,533,195	2,190,224	149,000	0	0	0	101,197	92,774	2,280,508	2,268,575	0	9,939	0	0	1,994	252,687

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2023년도말현재액	2024년도말현재액 ^㉔	2025년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		276,689	190,063	252,687	62,624	
예치금	소계	276,689	190,063	252,687	62,624	
	농협은행	276,689	190,063	252,687	62,624	