

옥 외 광고 정비 기 금

① 운용총칙

① 기금설치개요

(1) 설치근거

- 옥외광고물 등 관리법 제6조의 2
- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례

(2) 설치목적

- 광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성

(3) 설치년도 : 2008년(조례제정일 2008. 09. 25.)

② 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 분위기 확산

(2) 2014년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 유지 보수, 벽보부착 방지시설물 설치, 불법 광고물 정비 및 U-옥외광고물 통합관리시스템 관리
광고물전수조사, 현수막계시대위탁수수료 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금조성액

(단위 : 천원)

2013년도말 조성액(a)	2014년도 기금운용계획			2014년도말 조성액(e)=(d)+a	비 고
	수입(b)	지출(c)	증감(d)=(b)-c		
276,970	134,000	142,020	△8,020	268,950	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2014년도말 조성액(a)	융자금 미회수채권(b)	총 조성규모 c=(a)+b
268,950	-	268,950

(2) 재원조성

- 옥외광고물 등 관리법 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 옥외광고물 등 관리법 제17조에 따른 수수료
- 옥외광고물 등 관리법 제20조에 따른 과태료
- 옥외광고물 등 관리법 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부터의 보조금

(3) 지원기준

- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례에 의함

(4) 지원대상

- 광고물의 정비 및 설치지원사업, 모범광고물 인증제 시행
- 불법광고물 정비사업 지원, 불법광고물 양성화사업

② 자금운용계획

① 자금수지총괄

(단위 : 천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	410,970	217,180	193,790	합 계	410,970	217,180	193,790
전입금	130,000	84,000	46,000	비용자성 사업비	130,400	56,000	74,400
보조금				용자성 사업비			
차입금				인력운영비			
용자금회수 (이자포함)				기본경비	11,620	4,000	7,620
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	276,970	130,180	146,790	예치금	268,950	157,180	111,770
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	3,000	2,000	1,000	예수금원리금 상 환			
기타수입	1,000	1,000	0	기타지출			

② 수입계획

(단위 : 천원)

장	관	항	목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200	세외수입			4,000	3,000	1,000	
	210	경상적 세외수입		3,000	2,000	1,000	
		216	이자수입	3,000	2,000	1,000	
			01 공공예금이자수입	3,000	2,000	1,000	◦ 적립금 이자 3,000,000원
	220	임시적 세외수입		1,000	1,000	0	
		224	지난연도수입	1,000	1,000	0	
			01 지난연도 수입	1,000	1,000	0	◦ 옥외광고물등관리법 위반과태료 100,000*10건
700	보전수입 등 내부거래			406,970	214,180	192,790	
	710	보전수입등		276,970	130,180	146,790	
		714	예치금회수	276,970	130,180	146,790	
			01 예치금회수	276,970	130,180	146,790	◦ 만기 예치금 276,970,000원
	720	내부거래		130,000	84,000	46,000	
		721	전입금	130,000	84,000	46,000	
			03 기타회계전입금	130,000	84,000	46,000	◦ 일반회계 전입금 130,000,000원
수 입 합 계				410,970	217,180	193,790	

③ 지출계획

(단위 : 천원)

조직	부문	정책	단위	세부	편성목	지출액	전년도 지출액	증감
안전도시과						410,970	217,180	193,790
	지역 및 도시					142,020	60,000	82,020
		아름다운 도시환경				142,020	60,000	82,020
			옥외광고정비기금			142,020	60,000	82,020
				옥외광고정비기금		142,020	60,000	82,020
				201 일반운영비		11,620	4,000	7,620
				01 사무관리비		7,000	0	7,000
				◦간판양성화홍보물제작 등				
				02 공공운영비		4,620	4,000	620
				◦옥외광고물통합관리시스템유지보수비 385,500원 × 12월				
				301 일반보상금		3,000	20,000	△17,000
				12 기타보상금		3,000	20,000	△17,000
				◦광고물관련모범인증제보상금				
				307 민간이전		82,400	0	82,400
				05민간위탁금		82,400		82,400
				◦불법광고물양성화업무대행(전수조사)		30,000		
				◦현수막지정게시대위탁관리 10,000원×90면×36회		32,400		
				◦불법광고물수거위탁사업		20,000		
				401 시설비및부대비		25,000	36,000	△11,000
				01 시설비		25,000	36,000	△11,000
				◦광고물 게시시설 신규설치및 보수		15,000		
				◦불법 벽보부착 방지시설물 설치		10,000		
				402 민간자본이전		20,000	0	20,000
				01 민간자본보조		20,000	0	20,000
				◦노후간판교체사업				
	기타					268,950	157,180	111,770
	재무활동(안전도시과)					268,950	157,180	111,770
		보전지출(옥외광고정비기금)				268,950	157,180	111,770
			옥외광고정비기금			268,950	157,180	111,770
				602 예치금		268,950	157,180	111,770
				01 예치금	◦옥외광고정비기금예치금	268,950	157,180	111,770
지출합계						410,970	217,180	193,790

③ 연도별 기금조성 및 집행현황

(단위 : 천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 ①-②	
	계①	전입금	보조금	차입금	융자 금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입	계②	비용 자성 사업비	융 자성 사업비	인력 운영 비및 기본 경비	차입 금원 리금 상환	예수 금원 리금 상환		기 타 지 출
Y-5 (2009)	66,054	33,000					54	33,000	29,210	29,210						36,844
Y-4 (2010)	167,871	66,117	50,000		36,843		97	14,814	102,524	102,524						65,347
Y-3 (2011)	67,815	65,118					1,040	1,657	39,981	39,981						27,834
Y-2 (2012)	159,820	147,307					2,064	10,449	39,875	39,875						119,945
Y-1 (2013)	87,000	84,000					2,000	1,000	60,000	60,000						27,000
2014 년도	134,000	130,000					3,000	1,000	142,020	130,400		11,620				△8,020
계	682,560	525,542	50,000		36,843		8,255	61,920	413,610	401,990		11,620				268,950

④ 예치금 및 예탁금 명세

(단위 : 천원)

구 분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비 고
		2012년도말 현재액	2013년도말 현재액①	2014년도말 현재액②	증 감 (②-①)	
합	계	213,126	276,970	268,950	△8,020	
예치금	부산은행	213,126	276,970	268,950	△8,020	