

옥외광고정비기금

1] 운용총칙

① 기금설치개요

(1) 설치근거

- 옥외광고물 등 관리법 제6조의 2
- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례

(2) 설치목적

- 광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성

(3) 설치년도 : 2008년(조례제정일 2008. 09. 25.)

② 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 분위기 확산

(2) 2015년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 유지 보수, 벽보부착 방지시설물 설치, 불법 광고물 정비 및 U-옥외광고물 통합관리시스템 관리
광고물전수조사, 현수막게시대위탁수수료 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금조성액

(단위 : 천원)

2014년도말 조성액(a)	2015년도 기금운용계획			2015년도말 조성액(e)=(d)+a	비 고
	수입(b)	지출(c)	증감(d)=(b)-c		
246,198	136,500	92,020	44,480	290,678	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2015년도말 조성액(a)	융자금 미회수채권(b)	총 조성규모 c=(a)+b
290,678		290,678

(2) 재원조성

- 옥외광고물 등 관리법 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 옥외광고물 등 관리법 제17조에 따른 수수료
- 옥외광고물 등 관리법 제20조에 따른 과태료
- 옥외광고물 등 관리법 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부터의 보조금

(3) 지원기준

- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례에 의함

(4) 지원대상

- 광고물의 정비 및 설치지원사업, 모범광고물 인증제 시행
- 불법광고물 정비사업 지원, 불법광고물 양성화사업

② 자금운용계획

① 자금수지총괄

(단위 : 천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	382,698	410,970	△28,272	합 계	382,698	410,970	△28,272
전입금	130,000	130,000		비용자성 사업비	92,020	130,400	△38,380
보조금				융자성 사업비			
차입금				인력운영비			
융자금회수 (이자포함)				기본경비		11,620	△11,620
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	246,198	276,970	△30,772	예치금	290,678	268,950	21,728
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	5,000	3,000	2,000	예수금원리금 상 환			
기타수입	1,500	1,000	500	기타지출			

② 수입계획

(단위 : 천원)

장	관	항	목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200	세외수입			6,500	4,000	2,500	
	210	경상적 세외수입		5,000	3,000	2,000	
		216	이자수입	5,000	3,000	2,000	
			01 공공예금이자수입	5,000	3,000	2,000	○ 적립금 이자 5,000,000원
	220	임시적 세외수입		1,500	1,000	500	
		225	지난연도수입	1,500	1,000	500	
			01 지난연도 수입	1,500	1,000	500	○옥외광고물 등 관리법 위반과태료 100,000원 × 15건 = 1,500,000원
700	보전수입 등 내부거래			376,198	406,970	△30,772	
	710	보전수입등		246,198	276,970	△30,772	
		714	예치금회수	246,198	276,970	△30,772	
			01 예치금회수	246,198	276,970	△30,772	○ 만기예치금 246,198,000원
	720	내부거래		130,000	130,000	0	
		721	전입금	130,000	130,000	0	
			03 기타회계전입금	130,000	130,000	0	○일반회계전입금 130,000,000원
수 입 합 계				382,698	410,970	△28,272	

③ 지출계획

(단위 : 천원)

조직	부문	정책	단위	세부	편성목	지출액	전년도 지출액	증감
안전도시과						382,698	410,970	△28,272
	지역 및 도시					92,020	142,020	△50,000
					아름다운 도시환경	92,020	142,020	△50,000
					옥외광고정비기금	92,020	142,020	△50,000
					옥외광고정비기금	92,020	142,020	△50,000
					201 일반운영비	4,620	11,620	△7,000
					02 공공운영비	4,620	4,620	0
					○옥외광고물통합관리시스템유지보수비 385,500원 × 12월	4,620		
					307 민간이전	62,400	82,400	△20,000
					05민간위탁금	62,400	82,400	△20,000
					○불법광고물양성회업무대행(전수조사)	10,000		
					○현수막지정게시대위탁관리 10,000원×90면×36회	32,400		
					○불법광고물수거위탁사업	20,000		
					401 시설비및부대비	25,000	25,000	0
					01 시설비	25,000	25,000	0
					○ 광고물 게시시설 신규설치 및 보수	15,000		
					○ 불법 벽보부착 방지시설물 설치	10,000		
	기타					290,678	268,950	21,728
					재무활동(안전도시과)	290,678	268,950	21,728
					보전지출(옥외광고정비기금)	290,678	268,950	21,728
					옥외광고정비기금	290,678	268,950	21,728
					602 예치금	290,678	268,950	21,728
					01 예치금 ○옥외광고정비기금예치금	290,678		
지출합계						382,698	410,970	△28,272

③ 연도별 기금조성 및 집행현황

(단위 : 천원)

연도별	조 성 액							집 행 액						잔액 ①-②		
	계①	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입	계②	비융자성사업비	융자성사업비	인력운영비및기본경비	차입금원리금상환		예수금원리금상환	기타지출
Y-5 (2010)	197,081	99,116	50,000				151	47,814	131,734	131,734						65,347
Y-4 (2011)	67,815	65,118					1,040	1,657	39,981	39,981						27,834
Y-3 (2012)	159,820	147,307					2,064	10,449	39,875	39,875						119,945
Y-2 (2013)	91,080	84,000					5,103	1,977	49,988	46,022		3,966				41,092
Y-1 (2014)	144,000	130,000	10,000				3,000	1,000	152,020	140,400		11,620				△8,020
2015 년도	136,500	130,000					5,000	1,500	92,020	92,020						44,480
계	796,296	655,541	60,000				16,358	64,397	505,618	490,032		15,586				290,678

④ 예치금 및 예탁금 명세

(단위 : 천원)

구 분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비 고
		2013년도말 현재액	2014년도말 현재액①	2015년도말 현재액②	증 감 (②-①)	
합 계		254,218	246,198	290,678	44,480	
예치금	부산은행	254,218	246,198	290,678	44,480	