

옥외광고정비기금

1. 운용총칙

1. 기금설치개요

(1) 설치근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의 2
- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례

(2) 설치목적

- 광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성

(3) 설치년도 : 2008년(조례제정일 2008. 09. 25.)

2. 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 분위기 확산

(2) 2018년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 유지 보수, 불법 광고물 정비 및 U-옥외광고물 통합관리시스템 관리 등

3. 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금조성액

(단위 : 천원)

2017년도말 조성액①	2018년도 기금운용계획			2018년도말 조성액②=①+④	비 고
	수입③	지출⑤	증감④=③-⑤		
528,132	156,000	126,070	29,930	558,062	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2018년도말 조성액①	융자금 미회수채권②	총 조성규모 ③=①+②
558,062	-	558,062

(2) 재원조성

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제17조에 따른 수수료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제20조에 따른 과태료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부터의 보조금

(3) 지원기준

- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례에 의함

(4) 지원대상

- 광고물의 정비 및 설치지원사업, 모범광고물 인증제 시행
- 불법광고물 정비사업 지원, 불법광고물 양성화사업

2. 자금운용계획

① 자금수지총괄

(단위 : 천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	684,132	603,035	81,097	합 계	684,132	603,035	81,097
전입금	140,000	140,000	0	비용자성 사업비	126,070	75,620	50,450
보조금	10,000		10,000	용자성 사업비			
차입금				인력운영비			
용자금회수 (이자포함)				기본경비			
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	528,132	457,535	70,597	예치금	558,062	527,415	30,647
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	6,000	5,500	500	예수금원리금 상 환			
기타수입				기타지출			

2. 수입계획

(단위 : 천원)

장	관	항	목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입				6,000	5,500	500	
	210 경상적 세외수입			6,000	5,500	500	
		216 이자수입		6,000	5,500	500	
		01	공공예금이자수입	6,000	5,500	500	○ 적립금 이자 6,000,000원
220 임시적 세외수입							
	224 지난연도수입						
		01 지난연도 수입					
500 보조금				10,000		10,000	
	520 시도비보조금등			10,000		10,000	
		521 시도비보조금등		10,000		10,000	
		01	시도비보조금등	10,000		10,000	
700 보전수입 등 내부거래				668,132	597,535	70,597	
	710 보전수입등			528,132	457,535	70,597	
		714 예치금회수		528,132	457,535	70,597	
		01	예치금회수	528,132	457,535	70,597	○ 만기 예치금 528,132,000원
720 내부거래				140,000	140,000	0	
	721 전입금			140,000	140,000	0	
		03 기타회계전입금		140,000	140,000	0	○ 일반회계전입금 140,000,000원
수 입 합 계				684,132	603,035	81,097	

③ 지출계획

(단위 : 천원)

조직	부문	정책	단위	세부	편성목	지출액	전년도 지출액	증감
안전도시과						684,132	603,035	81,097
	지역 및 도시					126,070	75,620	50,450
		아름다운 도시환경				126,070	75,620	50,450
			옥외광고정비기금			126,070	75,620	50,450
				옥외광고정비기금		126,070	75,620	50,450
				201 일반운영비		7,070	6,620	450
				01 사무관리비		2,000	2,000	0
				○ 간판신고 홍보물제작 등 1,000원×2,000부		2,000	2,000	0
				02 공공운영비		5,070	4,620	450
				○ U-옥외광고물통합관리시스템유지보수비 422,500원 × 12월		5,070	4,620	450
				307 민간이전		74,000	24,000	50,000
				05민간위탁금		74,000	24,000	50,000
				○ 불법광고물전수조사등		50,000	0	50,000
				○ 불법광고물수거위탁사업		24,000	24,000	0
				401 시설비및부대비		45,000	45,000	0
				01 시설비		45,000	45,000	0
				○ 광고물 게시시설 신규설치및 보수		35,000	35,000	0
				○ 불법 벽보부착 방지시설물 설치(보수)		10,000	10,000	0
기타						558,062	527,415	30,647
	재무활동(안전도시과)					558,062	527,415	30,647
		보전지출(옥외광고정비기금)				558,062	527,415	30,647
			보전지출(옥외광고정비기금)			558,062	527,415	30,647
				602 예치금		558,062	527,415	30,647
				01 예치금		558,062	527,415	30,647
				○ 옥외광고정비기금예치금		558,062		
지출합계						684,132	603,035	81,097

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

(단위 : 천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 ①-②	
	계 ①	전입금	보조금	차입금	융자금 회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입	계 ②	비용자성 사업비	융자 성 사업비	인력 운영 비및 기본 경비	차입 금원 리금 상환	예수 금원 리금 상환		기 타 지 출
Y6년까지 (2012)	424,716	311,541	50,000				3,255	59,920	211,590	211,590						213,126
Y5년 (2013)	91,080	84,000					5,103	1,977	49,988	46,022		3,966				41,092
Y4년 (2014)	146,518	130,000	10,000				6,071	447	87,265	81,292		5,973				59,253
Y3년 (2015)	136,401	130,000					5,971	430	47,211	47,211						89,190
Y2년 (2016)	146,500	130,000	10,000				6,000	500	88,471	88,471						55,591
Y1년 (2017)	145,500	140,000					5,500		75,620	75,620						69,880
2018 년도	156,000	140,000	10,000				6,000		126,070	126,070						29,930
계	1,244,277	1,065,541	80,000				35,962	62,774	686,215	676,276		9,939				558,062

{ 예치금 및 예탁금 명세

(단위 : 천원)

구 분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비 고
		2016년도말 현재액	2017년도말 현재액①	2018년도말 현재액②	증 감 (②-①)	
합	계	457,535	528,132	558,062	29,930	
예치금	부산은행	457,535				
	농협은행		528,132	558,062	29,930	