

# 옥외광고정비기금

## 1 운용총칙

### ① 기금설치개요

#### (1) 설치근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의 2
- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례

#### (2) 설치목적

- 광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성

#### (3) 설치년도 : 2008년 (조례제정 2008. 9. 25.)

### ② 기금운용의 기본방향

#### (1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 분위기 확산

#### (2) 2019년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 유지 보수, 불법 광고물 정비 및 U-옥외광고물 통합관리시스템 관리 등

### ③ 기금조성 및 운용

#### (1) 기금조성 현황

##### ○ 연도말 기금조성액

(단위 : 천원)

2018년도말 조성액 <sup>㉑</sup>	2019년도 기금운용계획			2019년도말 조성액 <sup>㉒</sup> = <sup>㉓</sup> + <sup>㉑</sup>	비 고
	수입 <sup>㉓</sup>	지출 <sup>㉔</sup>	증감 <sup>㉕</sup> = <sup>㉓</sup> - <sup>㉔</sup>		
561,038	146,000	76,070	69,930	630,968	

##### ○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도말 조성액 <sup>㉑</sup>	융자금 미회수채권 <sup>㉒</sup>	총 조성규모 <sup>㉓</sup> = <sup>㉑</sup> + <sup>㉒</sup>
630,968	-	630,968

#### (2) 재원조성

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제17조에 따른 수수료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제20조에 따른 과태료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부터의 보조금

#### (3) 지원기준

- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례에 의함

(4) 지원대상

- 광고물의 정비 및 설치지원사업, 모범광고물 인증제 시행
- 불법광고물 정비사업 지원, 불법광고물 양성화사업

## 2 자금운용계획

### ① 자금수지총괄

(단위 : 천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	2019년 수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	2019년 지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	707,038	687,108	19,930	합 계	707,038	687,108	19,930
전입금	140,000	140,000	0	비용자성 사업비	76,070	126,070	△50,000
보조금		10,000	△10,000	용자성 사업비			
차입금				인력운영비			
용자금회수 (이자포함)				기본경비			
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	561,038	531,108	29,930	예치금	630,968	561,038	69,930
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	6,000	6,000	0	예수금원리금 상 환			
기타수입				기타지출			

## ② 수입계획

(단위 : 천원)

장	관	항	목	2019년 수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입				6,000	6,000	0	
210 경상적 세외수입				6,000	6,000	0	
216 이자수입				6,000	6,000	0	
01 공공예금이자수입				6,000	6,000	0	○적립금 이자 6,000,000원
220 임시적 세외수입				0	0	0	
224 지난연도수입				0	0	0	
01 지난연도 수입				0	0	0	
500 보조금				0	10,000	△10,000	
520 시·도비보조금등				0	10,000	△10,000	
521 시·도비보조금등				0	10,000	△10,000	
01 시·도비보조금등				0	10,000	△10,000	
700 보전수입 등 내부거래				701,038	671,108	29,930	
710 보전수입등				561,038	531,108	29,930	
714 예치금회수				561,038	531,108	29,930	
01 예치금회수				561,038	531,108	29,930	○만기 예치금 561,038,000원
720 내부거래				140,000	140,000	0	
721 전입금				140,000	140,000	0	
03 기타회계전입금				140,000	140,000	0	○일반회계전입금 140,000,000원
수 입 합 계				707,038	687,108	19,930	

### ③ 지출계획

(단위 : 천원)

조직	부문	정책	단위	세부	편성목	2019년 지출액	전년도 지출액	증감
안전도시과						707,038	687,108	19,930
	지역 및 도시					76,070	126,070	△50,000
	아름다운 도시환경					76,070	126,070	△50,000
		옥외광고정비기금				76,070	126,070	△50,000
			옥외광고정비기금			76,070	126,070	△50,000
			201	일반운영비		7,070	7,070	0
			01	사무관리비 ◦ 간판신고 홍보물제작 등 1,000원×2,000부		2,000 2,000		
			02	공공운영비 ◦ U-옥외광고물통합관리시스템유지보수비 422,500원 × 12월		5,070 5,070		
			307	민간이전		24,000	74,000	△50,000
			05	민간위탁금 ◦ 불법광고물수거위탁사업		24,000 24,000		
			401	시설비및부대비		45,000	45,000	0
			01	시설비 ◦ 광고물 게시시설 신규설치및 보수 ◦ 불법 벽보부착 방지시설물 설치(보수)		45,000 35,000 10,000		
	기타					630,968	561,038	69,930
	재무활동(안전도시과)					630,968	561,038	69,930
		보전지출(옥외광고정비기금)				630,968	561,038	69,930
			옥외광고정비기금			630,968	561,038	69,930
			602	예치금		630,968	561,038	69,930
			01	예치금 ◦ 옥외광고정비기금예치금		630,968	561,038	69,930
지출합계						707,038	687,108	19,930

## 3

## 연도별 기금조성 및 집행현황

(단위 : 천원)

연도별	조성액								집행액						잔액 ①-②	
	계①	전입금	보조금	차입금	융자회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입	계②	비용 자성 사업 비	융 자 성 사 업 비	인 력 운 영 비 및 기 본 경 비	차 입 금 원 리 금 상 환	예 수 금 원 리 금 상 환		기 타 지 출
2013년 까지	515,796	395,541	50,000				8,358	61,897	261,578	257,612		3,966				254,218
2014년도	146,518	130,000	10,000				6,071	447	87,265	81,292		5,973				59,253
2015년도	136,401	130,000					5,971	430	47,211	47,211						89,190
2016년도	144,062	130,000	10,000				4,062		88,471	88,471						55,591
2017년도	146,301	140,000					6,301		73,445	73,445						72,856
2018년도	156,000	140,000	10,000				6,000		126,070	126,070						29,930
2019년도	146,000	140,000					6,000		76,070	76,070						69,930
계	1,391,078	1,205,541	80,000				42,763	62,774	760,110	750,171		9,939				630,968

## 4

## 예치금 및 예탁금 명세

구분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비고
		2017년도말 현재액	2018년도말 현재액①	2019년도말 현재액②	증감 (②-①)	
예치금	농협	531,108	561,038	630,968	69,930	