

옥외광고정비기금

1 운용총칙

① 기금설치개요

(1) 설치근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의 2
- 부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례

(2) 설치목적

- 광고물 등의 정비와 옥외광고산업의 진흥

(3) 설치년도 : 2008년(조례제정일 2008. 09. 25.)

② 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 분위기 확산

(2) 2020년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 설치 및 유지 보수, 불법 광고물 정비, 옥외광고물 통합관리시스템 관리 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금조성액

(단위 : 천원)

2019년도말 현재액 ^㉑	2020년도 조성계획		2020년도말 현재액 ^㉒ = ^㉑ + ^㉓ - ^㉔	증감 ^㉕ = ^㉒ - ^㉑
	수입 ^㉓	지출 ^㉔		
620,428	149,332	227,040	542,720	△77,708

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2020년도말 조성액 ^㉑	융자금 미회수채권 ^㉒	총 조성규모 ^㉓ = ^㉑ + ^㉒
542,720	-	542,720

(2) 재원조성

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제17조에 따른 수수료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제20조에 따른 과태료
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부터의 보조금
- 그 밖의 수입금

(3) 기금용도

- 옥외광고산업의 진흥, 광고물 등의 정비·개선
- 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원
- 광고물 등의 안전관리에 관한 사항
- 간판디자인 및 제작 설치가이드라인 개발사업

2 자금운용계획

① 자금수지총괄

(단위 : 천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	2020년 수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	2020년 지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	769,760	746,058	23,702	합 계	769,760	746,058	23,702
전입금	140,000	140,000	0	비용자성 사업비	227,040	125,630	101,410
보조금				용자성 사업비			
차입금				인력운영비			
용자금회수 (이자포함)				기본경비			
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	620,428	597,171	23,257	예치금	542,720	620,428	△77,708
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	9,332	8,887	445	예수금원리금 상 환			
기타수입				기타지출			

② 수입계획

(단위 : 천원)

장	관	항	목	2020년 수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입				9,332	8,887	445	
	210 경상적 세외수입			9,332	8,887	445	
		216 이자수입		9,332	8,887	445	
		01	공공예금이자수입	9,332	8,887	445	○ 적립금 이자
220 임시적 세외수입				0	0	0	
	224 지난연도수입			0	0	0	
		01	지난연도 수입	0	0	0	
500 보조금				0	0	0	
	520 시·도비보조금등			0	0	0	
		521 시·도비보조금등		0	0	0	
		01	시·도비보조금등	0	0	0	
700 보전수입 등 내부거래				760,428	737,171	23,257	
	710 보전수입등			620,428	597,171	23,257	
		714 예치금회수		620,428	597,171	23,257	
		01	예치금회수	620,428	597,171	23,257	○ 만기예치금
720 내부거래				140,000	140,000	0	
	721 전입금			140,000	140,000	0	
		03	기타회계전입금	140,000	140,000	0	○ 일반회계전입금
수 입 합 계				769,760	746,058	23,702	

③ 지출계획

(단위 : 천원)

조직	부문	정책	단위	세부	편성목	2020년 지출액	전년도 지출액	증감
도시재생과						769,760	746,058	23,702
	지역 및 도시					227,040	125,630	101,410
		아름다운 도시환경 조성				227,040	125,630	101,410
			옥외광고정비기금			227,040	125,630	101,410
				옥외광고정비기금		227,040	125,630	101,410
				201 일반운영비		28,040	21,630	6,410
				01 사무관리비		2,000	2,000	0
				○ 간판신고 홍보물 제작 등 1,000원×2,000부		2,000	2,000	0
				02 공공운영비		26,040	19,630	6,410
				○ 불법광고물 자동경고발신시스템 유지보수비 1,620,000원 × 12월		19,440	14,560	4,880
				○ U-옥외광고물통합관리시스템 유지보수비 550,000원 × 12월		6,600	5,070	1,530
				307 민간이전		74,000	59,000	15,000
				05 민간위탁금		74,000	59,000	15,000
				○ 옥외광고물 전수조사		40,000	25,000	15,000
				○ 불법광고물 수거위탁사업		24,000	24,000	0
				○ 재난재해시 광고물 긴급정비		10,000	10,000	0
				401 시설비및부대비		125,000	45,000	80,000
				01 시설비		125,000	45,000	80,000
				○ 현수막 게시대 설치(주민참여예산 포함)		50,000	0	50,000
				○ 광고물 게시시설 설치 및 보수		35,000	35,000	0
				○ 우리동네 알림판 정비 (주민참여예산 포함)		20,000	0	20,000
				○ 불법벽보 부착방지시설물 설치 및 보수		20,000	10,000	10,000
	기타					542,720	620,428	△77,708
		재무활동(도시재생과)				542,720	620,428	△77,708
			보전지출(옥외광고정비기금)			542,720	620,428	△77,708
				보전지출(옥외광고정비기금)		542,720	620,428	△77,708
				602 예치금		542,720	620,428	△77,708
				01 예치금		542,720	620,428	△77,708
				○ 옥외광고정비기금 예치금		542,720	620,428	△77,708
지출합계						769,760	746,058	23,702

3 연도별 기금조성 및 집행현황

(단위 : 천원)

연도별	조 성 액							집 행 액						잔액 ①-②		
	계①	전입금	보조금	차입금	융자금회수	예수금	이자수입	기타수입	계②	비사업 용자성비	융자 성사업비	인력 운영 및 기 본 경 비	차입 금 원 리 상 환		예수 금 원 리 상 환	기 타 지 출
~2015	798,731	655,541	60,000				20,416	62,774	396,054	386,115		9,939				402,677
2016	144,062	130,000	10,000				4,062		88,471	88,471						55,591
2017	146,301	140,000					6,301		73,445	73,445						72,856
2018	147,598	140,001					7,597		81,551	81,551						66,047
2019	148,887	140,000					8,887		125,630	125,630						23,257
2020	149,332	140,000					9,332		227,040	227,040						△77,708
계	1,534,911	1,345,542	70,000				56,595	62,774	992,191	982,252		9,939				542,720

4 예치금 및 예탁금 명세

(단위 : 천원)

구 분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비 고
		2018년도말 현재액	2019년도말 현재액①	2020년도말 현재액②	증 감 (②-①)	
예치금	농협은행	597,171	620,428	542,720	△77,708	