

2021년 옥외광고정비기금 운용 계획

I

기금운용 총칙

① 기금설치개요

(1) 설치근거

- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제6조의 2
- 『부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례』

(2) 설치목적

- 광고물 등의 정비와 옥외광고산업의 진흥

(3) 설치년도 : 2008년(조례제정일 2008. 09. 25.)

② 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표

- 광고물 정비 등 경관개선사업 활성화로 아름다운 광고문화 정착

(2) 2021년도 기금사업 개요

- 광고물 게시시설 설치 및 유지 보수, 불법 광고물 정비, 옥외
광고물 통합관리시스템 관리 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금조성액

(단위: 천원)

2020년도말 조성액 ^㉑	2021년도 기금운용계획		2021년도말 조성액 ^㉒ = ^㉑ + ^㉓ - ^㉔	증감 ^㉕ = ^㉓ - ^㉔	비고
	수입 ^㉓	지출 ^㉔			
568,798	149,818	179,000	539,616	△29,182	

○ 기금 총 조성규모

(단위: 천원)

2021년도말 조성액 ^㉑	융자금 미회수채권 ^㉒	총 조성규모 ^㉓ = ^㉑ + ^㉒
539,616	-	539,616

(2) 재원조성

- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 남구에 배분되는 수익금
- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제17조에 따른 수수료
- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제20조에 따른 과태료
- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제10조의 3에 따른 이행강제금
- 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
- 국가 또는 시·도로부서의 보조금
- 그 밖의 수입금

(3) 지원기준

- 『부산광역시 남구 옥외광고정비기금 조례』 제3조(기금의 용도)

(4) 지원대상

- 남구 소재 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원
- 광고물 등의 안전 관리 및 정비
- 간판디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발

II

자금운용계획

① 자금수지총괄

(단위: 천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	2021년 수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	2021년 지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	718,616	795,838	△77,222	합 계	718,616	795,838	△77,222
전입금	140,000	140,000	0	비용자성사업비	179,000	227,040	△48,040
보조금				용자성사업비			
차입금				인력운영비			
용자금회수 (이자포함)				기본경비			
예탁금 원금회수				예탁금			
예치금회수	568,798	646,506	△77,708	예치금	539,616	568,798	△29,182
예수금				차입금원리금 상 환			
이자수입	9,818	9,332	486	예수금원리금 상 환			
기타수입				기타지출			

② 수입계획

(단위: 천원)

장	관	항	목	2021년 수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입				9,818	9,332	486	
210 경상적 세외수입				9,818	9,332	486	
216 이자수입				9,818	9,332	486	
01 공공예금이자수입				9,818	9,332	486	○ 적립금, 보통예금 이자
700 보전수입 등 내부거래				708,798	786,506	△77,708	
710 보전수입 등				568,798	646,506	△77,708	
714 예치금회수				568,798	646,506	△77,708	
01 예치금회수				568,798	646,506	△77,708	○ 만기예치금
720 내부거래				140,000	140,000	0	
721 전입금				140,000	140,000	0	
03 기타회계전입금				140,000	140,000	0	○ 일반회계전입금
수 입 합 계				718,616	795,838	△77,222	

③ 지출계획

(단위: 천원)

조직	부 문	정책	단 위	세 부	편 성 목	2021년 지출액	전년도 지출액	증 감
도시재생과						718,616	795,838	△77,222
지역 및 도시						179,000	227,040	△48,040
아름다운 도시환경 조성						179,000	227,040	△48,040
옥외광고정비기금						179,000	227,040	△48,040
옥외광고정비기금						179,000	227,040	△48,040
201 일반운영비						14,000	28,040	△14,040
01 사무관리비						2,000	2,000	0
○ 간판신고 홍보물 제작 등 1,000원×2,000부						2,000		
02 공공운영비						12,000	26,040	△14,040
○ 불법광고물 자동경고발신시스템 유지보수비 500,000원×12월						6,000		
○ U-옥외광고물통합관리시스템 유지보수비 500,000원×12월						6,000		
307 민간이전						40,000	74,000	△34,000
05 민간위탁금						40,000	34,000	6,000
○ 불법광고물 수거위탁사업 2,500,000원×12월						30,000		
○ 재난재해시 광고물 긴급정비						10,000		
401 시설비및부대비						125,000	125,000	0
01 시설비						125,000	125,000	0
○ 현수막 게시대 설치 5,000,000원×10개소						50,000		
○ 광고물 게시시설 설치 및 보수 700,000원×50개소						35,000		
○ 우리동네 알림판 정비 500,000원×40개소						20,000		
○ 불법벽보 부착방지시설물 설치 및 보수 80,000원/m ² ×250m ²						20,000		
기타						539,616	568,798	△29,182
재무활동(도시재생과)						539,616		
보전지출(옥외광고정비기금)						539,616		
보전지출(옥외광고정비기금)						539,616		
602 예치금						539,616		
01 예치금						539,616		
○ 옥외광고정비기금 예치금						539,616		
지 출 합 계						718,616	795,838	△77,222

III

연도별 기금조성 및 집행현황

(단위: 천원)

연도별	조성액							집행액						잔액 ①-②		
	계①	전입금	보조금	차입금	융자금회수	예수금	이자수입	기타수입	계②	비사업 용자성비	인력운영 비및기본 경비	융자성 사업비	차입 금리상환		예수 금리상환	기타 지출
~2016	942,776	785,541	70,000				24,461	62,774	484,525	474,586	9,939					458,251
2017	146,301	140,000					6,301		73,445	73,445						72,856
2018	147,598	130,001	10,000				7,597		81,551	81,551						66,047
2019	149,442	140,000					9,442		100,090	100,090						49,352
2020	149,332	140,000					9,332		227,040	227,040						△77,708
2021	149,818	140,000					9,818		179,000	179,000						△29,182
계	1,685,267	1,475,542	80,000				66,951	62,774	1,145,651	1,135,712	9,939					539,616

IV

예치금 및 예탁금 명세

(단위: 천원)

구분	예치(탁)처	예치금 및 예탁금				비고
		2019년도말 현재액	2020년도말 현재액①	2021년도말 현재액②	증감 (②-①)	
예치금	농협은행	646,506	568,798	539,616	△29,182	